

Corso di Alta Formazione

# LAVORARE NEL MERCATO DELL'ARTE

professioni tradizionali e nuove competenze

**Area Umanistica e Beni Culturali**

VII EDIZIONE  
Milano, marzo - giugno 2019  
Università Cattolica del Sacro Cuore

ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO  
DI STUDI SUPERIORI  
ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Il rapporto tra arte e mercato è oggi caratterizzato da interazioni frequenti e articolate.

Il mondo dell'arte, e particolarmente quello dell'arte contemporanea, genera un vero e proprio sistema che coniuga soggetti, competenze e funzioni altamente specializzate. Inoltre un contesto fortemente globalizzato, unito all'impiego sempre maggiore di tecnologia al servizio dell'arte, porta gli operatori del settore a ripensare i caratteri tipici delle professioni d'arte, affiancando nuovi profili e funzioni a quelli tradizionali.

Galleristi, case d'asta, curatori di collezioni d'arte, archivi, fondazioni e musei si trovano dunque a misurarsi con una realtà complessa e in costante mutamento, nella quale rivestono un ruolo centrale il confronto tra professionalità differenti, il continuo aggiornamento e la sfida dell'innovazione informatica e tecnologica.

**Il corso nasce nell'ambito della Scuola di Specializzazione in Beni storico artistici.**

## Obiettivi

**O**biiettivo del corso è fornire agli studenti un quadro della realtà multiforme che caratterizza l'attuale sistema dell'arte a partire da uno sguardo d'insieme sulle dinamiche del mercato, a livello nazionale ed internazionale, per approfondire poi il ruolo dei soggetti che a vario titolo vi operano professionalmente, nonché le competenze, tradizionali e più innovative, grazie alle quali si articolano gli ambiti tipici del settore.

## Contenuti

**Q**uesto corso di alta formazione intende presentare un quadro dell'attuale panorama del mercato dell'arte, analizzando particolarmente il contesto che lo rende peculiare rispetto ad altri mercati.



Comprendere il ruolo e le funzioni dei soggetti che operano nel mondo dell'arte e i luoghi nei quali prevalentemente si articola il settore è un passo indispensabile per quanti decidono di avvicinarsi a tale realtà quali futuri operatori

o da semplici appassionati.

Il corso si soffermerà in particolare modo sui seguenti temi:

- Il mercato dell'arte: struttura e caratteristiche del settore
- Gli operatori del settore: case d'asta, musei, fondazioni, gallerie

d'arte

- L'organizzazione di mostre ed eventi d'arte
- L'archiviazione e la conservazione delle opere d'arte
- Gli eventi espositivi: fiere d'arte e mostre-mercato

## Struttura

Il corso è strutturato in due moduli:

■ Il **I modulo** è articolato in 8 lezioni frontali della durata di 3 ore ciascuna, nel periodo compreso tra marzo e maggio 2019, con orario indicativo dalle 16:30 alle 19:30. Le lezioni si terranno presso la sede di Milano dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

■ Il **II modulo** è costituito da 2 workshop tematici, a scelta dello studente tra quelli proposti e fino ad esaurimento posti: ciascun workshop prevede una durata indicativa di 8 ore all'interno di un'unica giornata. I workshop si terranno presso le sedi degli enti promotori, così come indicato in brochure. La prima lezione è prevista per mercoledì **20 marzo 2019**. Il calendario delle restanti lezioni sarà comunicato ai candidati ammessi, successivamente alla chiusura delle iscrizioni.



### Workshop per il II modulo

■ *Gestione museale e comunicazione di eventi:* presso Museo Egizio (Torino)

■ *Organizzazione di un'asta:* presso Casa d'Aste Sotheby's (Milano)

■ *Archiviare, conservare e restaurare l'arte contemporanea:* presso Fondazione Enrico Castellani e Studio Restauri Formica (Milano)

■ *Fondazioni d'arte contemporanea e curatela di una mostra:* presso Fondazione Sandretto Re Rebaudengo (Torino)

## Destinatari

Il corso è rivolto a studenti delle Lauree di secondo livello, Master, Dottorati, neolaureati e giovani professionisti.

## Quota di partecipazione

Il corso, promosso dall'Istituto Giuseppe Toniolo di studi superiori e dalla Scuola di Specializzazione in Beni Storico artistici, prevede un contributo di iscrizione di **Euro 300,00 + IVA**. Per gli iscritti ai servizi Premium della Community Alumni Università Cattolica e per gli iscritti all'Associazione Amici dell'Università Cattolica, è prevista una riduzione a **Euro 270,00 + IVA**. Per gli studenti iscritti all'Università Cattolica è prevista una riduzione a **Euro 200,00 + IVA**.

Le modalità di pagamento saranno successivamente comunicate ai candidati ammessi.

## Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte fino al **4 marzo 2019**. Per partecipare al corso è necessario trasmettere **1) il proprio curriculum vitae, 2) una breve lettera di motivazione e 3) l'indicazione dei due workshop** che si intende frequentare all'indirizzo email [vittoria.campagna@unicatt.it](mailto:vittoria.campagna@unicatt.it), con oggetto "Iscrizione corso Lavorare nel mercato dell'arte".

Le candidature verranno valutate sulla base della documentazione inviata e in relazione al numero massimo di partecipanti ammissibili. I candidati ammessi saranno contattati dopo l'avenuta selezione.

## Certificazione

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Per avere diritto al rilascio dell'attestato, ciascun partecipante deve maturare una frequenza pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo del corso (primo e secondo modulo).

## Direzione scientifica

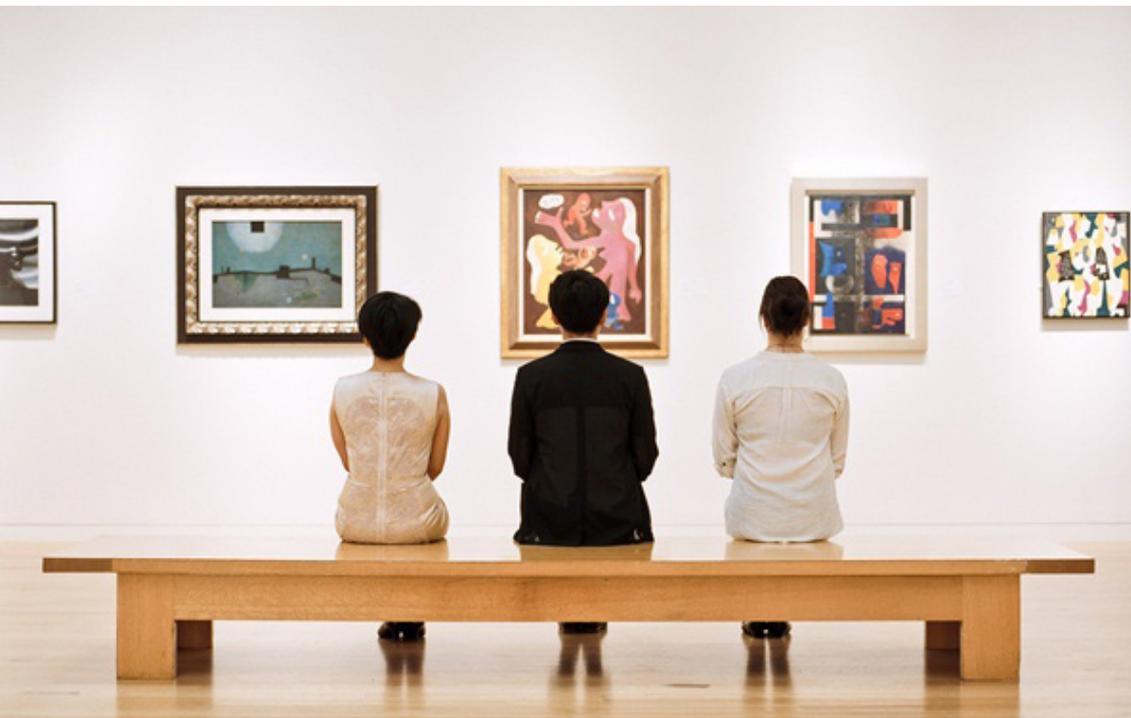
**Prof. Alessandro Rovetta**

Università Cattolica del Sacro Cuore

## Coordinamento didattico

**Dott. Mattia Pivato**

Università Cattolica del Sacro Cuore



## Docenti - I e II modulo

**Antonio Addamiano**,  
Associazione Nazionale  
Gallerie d'Arte Moderna e  
Contemporanea

**Ilaria Bonacossa**, Artissima –  
Torino

**Patrizia Buratti**, Studio Restauri  
Formica

**Alessandra Donati**,  
Associazione Italiana Archivi  
d'Artista

**Christian Greco**, Museo Egizio  
di Torino

**Filippo Lotti**, Sotheby's Italia

**Gaia Morelli**, Civita

**Marilena Pirrelli**, ArtEconomy 24

**Patrizia Sandretto Re  
Rebaudengo**, Fondazione  
Sandretto Re Rebaudengo

**Federico Sardella**, Fondazione  
Enrico Castellani



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

[www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)

### **Informazioni**

Università Cattolica del Sacro Cuore

Formazione permanente

Web <http://milano.unicatt.it/formazionepermanente>