

ISTITUTO TONHOLO
ENTE FONDATORE
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



ALTE SCUOLE
ECCellenza IN FORMAZIONE

Progetto Alte Scuole & Collegi
a.a. 2017-2018



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Fondata a Milano nel 1921 da padre Agostino Gemelli, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è il **più importante Ateneo cattolico d'Europa** e, a fronte di una **crescente apertura internazionale**, è anche l'unica Università italiana che può vantare una **dimensione nazionale** con i suoi cinque Campus: **Milano, Brescia, Cremona, Piacenza e Roma**, dove è presente anche il Policlinico Universitario "A. Gemelli".

L'attività di ricerca svolta dall'Ateneo può contare su 38 istituti, 28 dipartimenti e 80 centri di ricerca, 5 Centri d'Ateneo e 8 Alte Scuole. Queste ultime, grazie ad un network internazionale che conta più di 600 enti, imprese e università, offrono al sistema dei Collegi una formidabile opportunità formativa, permettendo allo studente di integrare il proprio percorso curricolare grazie al confronto diretto, in classi poco numerose, con i massimi esperti delle tematiche affrontate.



Progetto Alte Scuole & Collegi

Per un'educazione d'eccellenza

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha da sempre dedicato un'attenzione particolare ai propri Collegi. Fin dalla loro istituzione ha sviluppato un intenso rapporto di tipo educativo con gli studenti che, provenienti dalle diverse regioni del nostro Paese, frequentavano i Corsi dell'Ateneo, soggiornando presso queste strutture.

Nell'ottica di un'ulteriore qualificazione del Progetto educativo qui promosso, è stata ideata una proposta di alta formazione destinata a studenti particolarmente meritevoli, connettendo così il Sistema dei Collegi alle Alte Scuole, centri di eccellenza inseriti in un importante network internazionale.

Patrocinato dall'Istituto G. Toniolo di Studi Superiori, ente fondatore dell'Università Cattolica, nasce il «Progetto Alte Scuole & Collegi», un programma di prestigio attraverso il quale alcuni vincitori del Concorso di ammissione ai Collegi partecipano a un percorso di studi in complementare continuità con l'offerta formativa curriculare dell'Ateneo.

Il Progetto, già attivo da undici anni, è stato avviato per la prima volta nell'a.a. 2006-2007 e, da allora, la sua proposta si è via via consolidata e ulteriormente caratterizzata.

I percorsi di Alta Formazione

Con l'a.a. 2017-2018 prendono avvio sei nuovi percorsi di formazione, al termine dei quali, superata una prova finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza emesso dalle Alte Scuole.

I sei percorsi attivati sono i seguenti:

- **Raccontare il mondo con la voce: workshop di produzione radiofonica**
(a cura dell'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo - ALMED)
- **Generazione (di) imprenditorialità: pensare e realizzare un'idea di successo**
(a cura dell'Alta Scuola Impresa e Società - ALTIS)
- **La complessità del mondo contemporaneo: come cambiano le relazioni internazionali**
(a cura dell'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali - ASERI)
- **Public Speaking: comunicazione efficace in contesti pubblici**
(a cura della prof.ssa Federica Missaglia)
- **Laboratorio di Soft Skills: conoscere e migliorare il proprio potenziale**
(a cura di BeInValYou)
- **La musica (classica) è cultura. Come ascoltare la musica classica, i suoi linguaggi e le sue storie**
(a cura del prof. Enrico Reggiani)

L'iscrizione ai corsi è riservata agli studenti regolarmente ammessi al Sistema dei Collegi di Ateneo. I candidati dovranno accedere al sito dell'Istituto G. Toniolo di Studi Superiori www.istitutotoniolo.it, entro le ore 12.00 del 3 aprile 2018, caricando il proprio curriculum vitae e la certificazione degli esami sostenuti con voti conseguiti. In base alla graduatoria verranno assegnati i posti disponibili: ogni classe non potrà superare i 15 partecipanti.

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono strutture didattiche e di ricerca specificamente concepite come risposta dell'Ateneo a temi, problemi e sfide dell'epoca contemporanea. Sono vere e proprie **learning communities** che, nei rispettivi campi di interesse scientifico su cui l'Università ha deciso di puntare, **rappresentano la sintesi delle tre missioni dell'università**: formazione post-laurea e lifelong learning; progetti di ricerca; consulenza per enti esterni, social & public engagement.

Interconnesse tra loro, le Alte Scuole **costituiscono un ponte tra l'accademia e la società** e svolgono la funzione di motori di crescita, come luoghi di produzione di un pensiero organico e culturalmente avanzato per la promozione di capitale umano qualificato.

Grazie a una fitta rete di relazioni con imprese, Pubbliche amministrazioni e organizzazioni in tutto il mondo, le Alte Scuole sono anche luoghi di incontro fra docenti studenti e professionisti, all'interno di progetti e programmi di eccellenza.

Le attività delle Alte Scuole, che si avvalgono del patrimonio scientifico, delle strutture e dei servizi dell'Università Cattolica, si concentrano sulla formazione post-laurea (master universitari e corsi di alta formazione), sulla realizzazione di ricerche e pubblicazioni, spesso a carattere interdisciplinare, e sulla consulenza per partner esterni, coniugando le competenze teorico-scientifiche dei docenti con un approccio empirico e applicativo.

La multidisciplinarietà è il metodo comune di lavoro e, pur essendo distinte, le Alte Scuole lavorano come sistema al fine di intensificare la possibilità di intersezione delle conoscenze e delle competenze..

Questo ha portato, a partire dal 1995, alla creazione e al consolidamento delle 8 attuali Alte Scuole:

- Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo [ALMED]
- Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari [ALTEMS]
- Alta Scuola Impresa e Società [ALTIS]
- Alta Scuola per l'Ambiente [ASA]
- Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli" [ASAG]
- Alta Scuola "Federico Stella" sulla Giustizia Penale [ASGP]
- Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali [ASERI]
- Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare [SMEA]



L'impegno dell'Istituto G. Toniolo per i collegi

L'attenzione per i Collegi, nei quali lo studente vive con grande intensità l'esperienza universitaria, è una vocazione storica dell'Istituto Giuseppe Toniolo e, nel contempo, una direzione intrapresa con maggior determinazione in questi ultimi anni, recuperando lo slancio creativo dei fondatori. Se all'epoca di Padre Gemelli il numero degli iscritti conferiva all'Ateneo una dimensione familiare ora non è più così, in quella che nel frattempo è diventata la più grande università non statale d'Europa.

Nel sistema dei Collegi, nei quali sono ospitati studenti di ogni Facoltà, è possibile vivere e far ulteriormente crescere, al di là dell'indispensabile specializzazione degli studi e della preparazione professionale, quelle dimensioni di *communitas* e di *universitas*, che sono originarie e tipiche del nostro Ateneo.

La promozione delle eccellenze: gli interventi dell'Istituto G. Toniolo di Studi Superiori

D'intesa con il Rettorato, l'Istituto Toniolo si impegna con rinnovato slancio nella promozione di un ambizioso **piano di borse di studio** e di **qualificazione del Progetto Educativo dei Collegi**.

Per l'anno accademico 2017-2018 Istituto Toniolo e Università Cattolica prevedono, attraverso l'utilizzo di risorse proprie, l'assegnazione di 100 Borse di studio e 100 Premi di studio distribuiti secondo il criterio del Merito: l'iniziativa "100+100" (www.borsepermeritouc.it). Questi si aggiungono alle oltre 3.000 Borse di studio

distribuite per il tramite di Fondazione EDUCatt, Ente per il diritto allo studio, secondo il criterio del reddito. L'assegnazione di queste Borse per Merito avviene attraverso un Concorso nazionale che si svolge contemporaneamente in dieci città italiane (Ancona, Bari, Cagliari, Lamezia Terme, Milano, Palermo, Roma e Verona) alla fine del mese di maggio. Gli studenti ottengono un beneficio compreso tra i duemila e i tremila euro annui a sostegno del loro percorso di studi in Università Cattolica, con un incentivo anche economico a scegliere la proposta educativa dei Collegi in Campus. A questi si aggiungono 100 Premi di studio distribuiti tra gli studenti già iscritti in base al rendimento accademico.

Inoltre, sul versante dell'internazionalizzazione, continua l'impegno dell'Istituto a favore della formazione di giovani laureati e per la promozione dell'impegno diplomatico della Chiesa. Attraverso un articolato programma di Fellowship internazionali, nel 2018 è previsto l'inserimento di altri 8 giovani motivati e meritevoli nelle rappresentanze della Santa Sede presso gli Organismi Internazionali (Ginevra, New York, Parigi, Vienna, Roma e Strasburgo). Inoltre, viene rinnovato il sostegno all'UCSC Charity Work Program promosso con il Centro di Ateneo per la Solidarietà Internazionale, che permette a 30 studenti di aderire a Progetti dell'Ateneo attivi in paesi in via di sviluppo.

Con riferimento specifico al Campus dei Collegi, oltre al sostegno di significativi eventi culturali e al rinnovo del Progetto Alte Scuole qui illustrato, è attivo il Language Program. Questo programma consiste nella istituzione di corsi intensivi (oltre 260 partecipanti in classi semestrali nel corrente anno accademico) miranti al conseguimento delle più note certificazioni di competenza linguistica (TOEFL, IELTS, GOETHE e HSK).

L'operazione di supporto compiuta dall'Istituto Toniolo, in stretta collaborazione con Fondazione EDUCatt, permette ai Collegi storici dell'Ateneo di collocarsi a livello delle migliori residenze universitarie del panorama nazionale.

- ▶ Percorso 1 - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

Raccontare il mondo con la voce: workshop di produzione radiofonica

Descrizione

Nel quadro delle profonde trasformazioni indotte dal digitale nello scenario dei media contemporanei, la radio è un esempio di resilienza e insieme di adattamento agli ambienti digitali e alle loro regole (webradio).

Nel quadro del progetto di web radio di Ateneo (PODCATT), guidato dall'Alta Scuola in Media e Comunicazione e Spettacolo, il workshop si propone di fornire le competenze ideative, produttive e strategiche finalizzate alla realizzazione di contenuti radiofonici. Il workshop sarà condotto da docenti e professionisti del Master FareRadio e usufruirà delle strutture della webradio: cabina di registrazione e sala redazione. Il workshop si concluderà con la realizzazione di una rosa di format radiofonici, con i loro relativi numeri-zero, i migliori dei quali saranno trasmessi sulla piattaforma PODCATT.

Tra gli obiettivi, quello di valorizzare il sistema dei Collegi come uno degli hub di produzione culturale d'ateneo, stabilendo una sinergia con PODCATT.



Temi trattati

- Il medium-radio nel 2018: pubblici e prospettive.
- Il format radiofonico.
- Tecniche di raccolta dei materiali.
- Assignment: interviste a esperti in Ateneo rispetto ai temi specifici del proprio programma.
- Costruire materialmente un podcast. Registrazione e montaggio. Teoria e tecnica. Ripresa dell'attività di montaggio e ottimizzazione audio. Rendering del prodotto finale.
- Promozione e circolazione del podcast. Sinergie con altre piattaforme e social media marketing.
- Presentazione finale di ciascun programma; feedback e discussione.

Docenti

Il corpo docente sarà costituito dai professionisti del Master Fare Radio. Il progetto è coordinato dal dott. Matteo Tarantino.

Le strutture dell'università che saranno coinvolte sono:

- ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo
- Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo
- Master FareRadio

Struttura

21 ore complessive (7 incontri settimanali da 3 ore) a dimensione laboratoriale. Gli studenti saranno divisi in piccoli gruppi da 3-5 persone, ciascuno dei quali lavorerà su un proprio programma.

Gli incontri si terranno l'11, 14 e 20 aprile e il 9, 16, 23 e 30 maggio 2018, tra le 16.30 e le 19.30, presso la sede di via S. Agnese dell'Università Cattolica.



► Percorso 2 - Alta Scuola Impresa e Società

Generazione (di) imprenditorialità: pensare e realizzare un'idea di successo

Direzione scientifica: **prof. Fabio Antoldi**

Descrizione

Obiettivo del corso è accompagnare gli studenti che hanno idee innovative e spirito imprenditoriale a sviluppare una propria idea iniziale, da soli o in team, fino alla redazione e presentazione di un vero e proprio progetto di nuova impresa. Sebbene il tema chiave abbia natura economica, per partecipare al corso non sono necessarie competenze economiche o aziendali, perché il taglio degli incontri è centrato soprattutto sul processo di scoperta, sviluppo e sfruttamento di un'opportunità di mercato. Anzi, la presenza di studenti di varie facoltà, anche umanistiche, sarà un elemento di arricchimento e per questo si incoraggerà il lavoro in gruppi interdisciplinari. Ciò permetterà una fertile contaminazione tra linguaggi, saperi e sensibilità differenti.



Temi trattati

- Chi è l'imprenditore? Innovazione e imprenditorialità
- Il processo imprenditoriale (come nascono le grandi idee)
- Il progetto: dalla business idea al business model
- Il piano: come redigere un business plan
- Facciamo un po' di conti: le proiezioni economico-finanziarie
- Modalità di finanziamento delle start up
- Presentare efficacemente il progetto: le tecniche di "pitch".

Docenti

Oltre ai docenti di ALTIS, l'Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica, a cui sono affidate le lezioni, durante il corso ci saranno anche testimonianze di imprenditori ed esperti dell'eco-sistema delle start up. I partecipanti saranno invitati a lavorare su un proprio progetto imprenditoriale, che sarà oggetto di alcune esercitazioni.

Struttura

Il percorso prevede sette incontri pomeridiani di tre ore l'uno, che si terranno il 10, 17, 26 aprile e l'8, 14, 22, e 29 maggio 2018, tra le 16.30 e le 19.30.



► Percorso 3 - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali

La complessità del mondo: comprendere e interpretare le relazioni internazionali

Responsabile scientifico: **prof. Vittorio E. Parsi**

Coordinatore didattico: **dott. Antonio Zotti**

Descrizione

Le trasformazioni contingenti e strutturali dei sistemi politici interni e degli assetti regionali e globali, il mutamento degli interessi e delle identità degli attori, i persistenti dilemmi politici e morali che caratterizzano la politica internazionale: sono questi alcuni dei grandi temi che caratterizzano l'oggetto di studio delle relazioni internazionali, e attraverso i quali la disciplina partecipa alla comprensione della realtà politica contemporanea. Il corso intende offrire una panoramica sintetica ma accurata della varietà non solo tematica ma anche metodologica che caratterizza il pensiero internazionalista. Gli argomenti classici della guerra e della pace, dell'ordine e della giustizia internazionale si alterneranno ai dibattiti sulle conseguenze politiche dell'infiltrarsi dei legami istituzionali, economici e sociali a livello inter- e trans-nazionale. Il corso si propone di mostrare l'utilità analitica e pratica degli strumenti teorici proposti applicandoli ad una varietà di contesti geografici e tematici, così da mettere in evidenza i meccanismi che sottendono le dinamiche politiche di specifici settori del sistema internazionale. Poiché il corso intende coinvolgere anche studenti i cui percorsi di studio non trattano di tali questioni, le lezioni si svolgeranno quanto più possibile in modo da coinvolgere i partecipanti, stimolandoli



a mettere in discussione le proprie conoscenze e a esporre le proprie opinioni relative alla politica internazionale contemporanea.

TemI trattati

- Introduzione Identità e relazioni internazionali: l'“esperimento” dell'integrazione europea
- Le questioni della sicurezza nel XXI secolo
- L'amministrazione Trump e i rapporti transatlantici
- Il Medio Oriente e il ruolo della religione nella politica internazionale
- Opinione pubblica e politica estera Stabilità politica, crescita economica e limiti allo sviluppo in Africa
- Miti e realtà della “sfida cinese”
- Cos'è davvero la globalizzazione?

Docenti

Simone Dossi, Università Statale, Milano

Andrea Locatelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Paolo Maggiolini, Università Cattolica del Sacro Cuore

Aldo Pigoli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Stefano Procacci, Università Cattolica del Sacro Cuore

Alessandro Quarenghi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Antonio Zotti, Università Cattolica del Sacro Cuore

Struttura

Il corso proposto ha la durata di 21 ore, suddivise in 7 appuntamenti, che si terranno il 12 e 19 aprile e il 3, 10, 17, 24 e 31 maggio 2018, con orario indicativo 16.30-19.30.



► Percorso 4

Public Speaking: comunicazione efficace in contesti pubblici

Direzione scientifica: **prof.ssa Federica Missaglia**

Descrizione del corso

Tra le competenze più richieste in tutti i settori pubblici e privati e soprattutto in ambito professionale ai primi posti figurano oggi le competenze trasversali, le cosiddette soft skills. Nell'ambito delle competenze relazionali vi sono le capacità comunicative in lingua italiana e in lingua straniera: è necessario essere in grado di trasferire in maniera efficace diverse tipologie di contenuti attraverso abilità di comunicazione orale.

Il corso "Public Speaking: comunicazione efficace in contesti pubblici" si focalizza su aspetti teorici e pratici dell'arte di parlare in pubblico. Ogni incontro affronterà una specifica fase di preparazione, strutturazione e presentazione del discorso pubblico. Gli incontri saranno integrati dall'analisi e dal commento di best practices con il supporto di materiale audiovisivo in lingua inglese (TED). È pertanto necessaria una buona conoscenza (almeno passiva) della lingua inglese.



Temi trattati

- La base: la raccolta del materiale. Le domande essenziali: Chi? A chi? Che Cosa? Dove? Quando? Perché? I fondamentali della comunicazione (teorie e modelli).
- Le colonne: la disposizione del materiale. La retorica in numeri: gli appelli, i generi, gli scopi, le parti del discorso.
- La trabeazione (architrave e fregio): la scrittura del discorso. Come trasformare le idee in parole e come renderle efficaci.
- Il frontone: la memorizzazione del discorso. I materiali e i supporti per il discorso, la preparazione del relatore, time management.
- Il timpano: la presentazione del discorso. Aspetti verbali e non verbali (la voce, la mimica, la prossemica, la gestualità, body language).

Struttura

Il corso proposto ha la durata di 21 ore, suddivise in 7 incontri da 3 ore. Essi si terranno il 12, 19 e 26 aprile e il 3, 8, 10 e 17 maggio 2018, dalle 16.30 alle 19.30.



► Percorso 5

Laboratorio di Soft Skills: conoscere e migliorare il proprio potenziale

a cura di BelnValYou

Descrizione del corso

Il percorso si propone di generare nei partecipanti una consapevolezza del valore delle competenze "soft" nei contesti organizzativi. In un mercato del lavoro sempre più incerto e in continuo mutamento, le sole conoscenze "tecnico-professionali" non bastano; diventa necessario lavorare sul potenziamento dei comportamenti professionali da impiegare per ricoprire con successo i diversi ruoli aziendali. La predisposizione al cambiamento continuo diventa un parametro fondamentale per l'evoluzione professionale dei professionisti, ma soprattutto delle aziende: l'obiettivo è quello di valorizzare l'espressione di comportamenti organizzativi virtuosi in totale autonomia, partendo da una consapevolezza delle proprie potenzialità. Verrà quindi predisposto un momento di Assessment, seguito da sessioni di feedback di orientamento individuale e successivi momenti di formazione esperienziale inerenti le principali capacità comportamentali richieste nel mercato del lavoro odierno.



Temi trattati

- Attraverso una sessione di Assessment online, si permette agli studenti che parteciperanno di acquisire consapevolezza rispetto alle proprie caratteristiche comportamentali.
- Grazie ad un momento di feedback e confronto individuale, si permette di orientare i partecipanti verso una conoscenza delle proprie skills comportamentali che possa sostenere una scelta consapevole del proprio percorso professionale, stimolando un pensiero critico e autoriflessivo rispetto ai propri punti di forza e le aree di miglioramento.
- Grazie a 4 momenti di formazione esperienziale d'aula relativa al mondo delle soft skills, si intende promuovere, al fianco della crescita di contenuti e conoscenze tecniche, uno sviluppo anche delle capacità più richieste nel mondo del lavoro.

Docenti

Dott. Dario Bussolin, Psicologo - Training&Development Practice Leader Beinvalyou, Visiting professor, Università Cattolica del Sacro Cuore

Struttura

Il corso proposto ha la durata complessiva di 20 ore, suddivise in 2 appuntamenti di assessment e debriefing individuale da 4 ore, seguite da 4 incontri di formazione d'aula da 3 ore l'uno. Le sessioni avranno cadenza settimanale nella fascia oraria tra le 1700 - 20.00, il 9 e 23 aprile e il 3, 7, 14 e 21 maggio 2018.



► Percorso 6

**La musica (classica) è cultura.
Come ascoltare la musica classica, i suoi linguaggi
e le sue storie**

Direzione scientifica: **prof. Enrico Reggiani**

Descrizione del corso

Il ciclo di incontri intende offrire ai partecipanti alcune esperienze guidate di "ascolto" di composizioni di protagonisti insigni della "art music" (più comunemente detta "musica classica").

I compositori e le composizioni prescelti ne incarnano con particolare efficacia fasi evolutive, caratteristiche compositive, dinamiche "linguistiche", relazioni storiche e culturali, ecc., di cui si darà conto a corredo degli ascolti.

Questi ultimi possono essere intesi sia in senso tradizionale e disciplinare (come attività di educazione musicale, in questo caso "evolute" in quanto storicamente orientate), sia in senso "allargato", cioè come occasioni per "ascoltare" la traduzione sonora dell'esperienza umana e comprenderla con l'ausilio di un approccio interdisciplinare.



Temi trattati

- Claudio Monteverdi (1567-1643), il "perfettamente barocco"
- Johann Sebastian Bach (1685-1750) e l'Illuminismo in musica
- Tra (neo)classicismo settecentesco e ottocento romantico: Ludwig van Beethoven (1770-1827)
- Robert Schumann (1810-1856) e il progetto romantico della "musica come letteratura"
- Claude Debussy (1862-1918) e il modernismo "irrisolto"
- Il modernismo e l'"emancipazione della dissonanza": Arnold Schönberg (1874-1951) Coda.
- Musica (classica) come cultura e professioni musicali

Docenti

Prof. Enrico Reggiani, Università Cattolica del Sacro Cuore

Struttura

Il corso proposto ha la durata di 21 ore, suddivise in 7 appuntamenti, da tenersi tra marzo e maggio 2018, con orario indicativo 16.30-19.30.



I Collegi

Il sistema dei Collegi d'Ateneo offre la possibilità di vivere pienamente la propria esperienza universitaria, grazie a un ampio ventaglio di opportunità formative inserite in un contesto di condivisione umana e relazionale. Ai collegiali, studenti dell'Università Cattolica provenienti dalle varie facoltà, è proposto un percorso di eccellenza all'insegna della formazione integrale della persona.

Il calendario accademico è scandito da attività culturali, spirituali e ricreative promosse dagli studenti e coordinate dalla Direzione.

La gestione della vita ordinaria riguarda l'intera Assemblea e i lavori sono affidati alle commissioni, ognuna avente per oggetto un proprio ambito di interesse, da quello culturale a quello logistico.

Il sistema dei Collegi è articolato sulla sede di Milano in quattro strutture a gestione diretta dell'Ateneo: **Augustinianum** e **Ludovicianum** sono riservati agli studenti, **Marianum** e **Paolo VI** alle studentesse. Sulla sede di Piacenza è presente il **S. Isidoro** e sulla sede di Roma il **Nuovo Joanneum**, il **Barelli-S.Luca**, il **San Damiano** e il **Ker Maria**.

L'ammissione avviene tramite un concorso che si svolge annualmente, volto a testare da un lato le conoscenze di base e l'attitudine alla vita comunitaria, e dall'altro a presentare il Progetto Educativo e il regolamento che gli studenti ammessi dovranno sottoscrivere.

Collegio Marianum

Via San Vittore, 18 - 20123 Milano
Tel. 02.499891 - Fax. 02.49989.4018
Mail: collegio.marianum@unicatt.it
Sito web: <http://marianum.unicatt.it>



Collegio Paolo VI

Via Andrea Verga, 9 - 20144 Milano
Tel. 02.499631 - Fax 02.4695809
Mail: collegio.paolo_vi@unicatt.it
Sito web: <http://paolovi.unicatt.it/>



Collegio Augustinianum

Via L. Necchi 1 - 20123 Milano
Tel. 02.72172001 - Fax 02.72172018
Mail: collegio.augustinianum@unicatt.it
Sito web: <http://augustinianum.unicatt.it/>



Collegio Ludovicianum

Via S. Vittore 35 - 20123 Milano
Tel. 02.433571 - Fax 02.433574001
Mail: collegio.ludovicianum@unicatt.it
Sito web: <http://ludovicianum.unicatt.it/>



Collegio S. Isidoro

Via dell'Anselma, 7 - 92100 Piacenza
Tel: 0523 621111
Mail: collegio.santisidoro@unicatt.it
Sito web: www.collegiodipiacenza.it



Collegio Ker Maria

Via Eugenio Tanzi, 67 - 00135 Roma
Tel: 06.30608100
Mail: info@collegiokermaria.com
Sito web: www.collegiokermari



Collegio Nuovo Joanneum

Lgo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma
Tel. 06.3054020/021
Mail: responsabile@nuovojoanneum.com
Sito web: <http://nuovojoanneum.com>



Collegio S. Luca - Barelli

Lgo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma
Tel. 06 3050120
Mail: info.rm.dsu@unicatt.it
Sito web: <http://www.sanlucabarelli.it>



Collegio San Damiano

Via di Villa Maggiorani, 16 - 00168 Roma
Tel. 06.3500001
Mail: isuroma@rm.unicatt.it
Sito web: <http://www.sandamiano1.191.it>



Università Cattolica del Sacro Cuore
Ufficio Consulenza e Progetti
tel: 02.7234.8325
email: consulenza.progetti@unicatt.it

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono:



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
 **ALTE SCUOLE**
ECCellenza IN FORMAZIONE

ALMED
MEDIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

ALTEMS
ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI SANITARI

ALTIS
IMPRESA E SOCIETÀ

ASA
AMBIENTE

ASAG
PSICOLOGIA "AGOSTINO GEMELLI"

ASERI
ECONOMIA E RELAZIONI INTERNAZIONALI

ASGP
FEDERICO STELLA SULLA GIUSTIZIA PENALE

SMEA
MANAGEMENT ED ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE