

Corso di Alta Formazione

LAVORARE NEL MERCATO DELL'ARTE

professioni tradizionali e nuove competenze


Area Umanistica e Beni Culturali

Milano, marzo - giugno 2018
Università Cattolica del Sacro Cuore

ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO
DI STUDI SUPERIORI
ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Il rapporto tra arte e mercato è oggi caratterizzato da interazioni frequenti e articolate. Il mondo dell'arte, e particolarmente quello dell'arte contemporanea, genera un vero e proprio sistema che coniuga soggetti, competenze e funzioni altamente specializzate. Oltre a ciò, un contesto fortemente globalizzato, unito all'impiego sempre maggiore di tecnologia al servizio dell'arte, portano gli operatori del settore a ripensare ai caratteri tipici delle professioni d'arte, affiancando nuovi profili e funzioni a quelle tradizionali.

Galleristi, antiquari, case d'asta, curatori di raccolte pubbliche, archivi e fondazioni si trovano dunque a misurarsi con una realtà complessa e in costante mutamento, nella quale riveste un ruolo centrale il confronto tra professionalità differenti, il continuo aggiornamento e la sfida dell'innovazione informatica e tecnologica. Il corso nasce nell'ambito della **Scuola di Specializzazione in Beni storico artistici**.

Obiettivi

Obiiettivo del corso è fornire agli studenti un quadro della realtà multiforme che caratterizza l'attuale sistema dell'arte a partire da uno sguardo d'insieme sulle dinamiche del mercato, a livello nazionale ed internazionale, e approfondendo il ruolo dei soggetti che a vario titolo vi operano professionalmente, nonché le competenze, tradizionali e più innovative, nelle quali si articolano gli ambiti tipici del settore.

Contenuti

Questo corso di alta formazione intende presentare un quadro dell'attuale panorama del mercato dell'arte, analizzando particolarmente il contesto che lo rende peculiare rispetto ad altri mercati.



Comprendere il ruolo e le funzioni dei soggetti che operano nel mondo dell'arte e i luoghi nei quali prevalentemente si articola il settore è un passo indispensabile per quanti decidono di avvicinarsi a questa realtà, sia quali futuri

operatori che da semplici appassionati.

Il corso si soffermerà in particolare modo sui seguenti temi:

- Il mercato dell'arte: struttura e caratteristiche del settore
- Gli operatori del settore: case

d'asta, musei, fondazioni, archivi d'artista

- L'organizzazione di mostre ed eventi d'arte
- L'editoria d'arte
- Gli eventi espositivi: fiere d'arte e mostre-mercato

Struttura

Il corso è strutturato in due moduli:

■ il **primo modulo** è articolato in 8 lezioni frontali della durata di 3 ore ciascuna, nel periodo compreso tra marzo e maggio 2018, con orario indicativo dalle 16:30 alle 19:30. Le lezioni si terranno presso la sede di Milano dell'Università Cattolica.

■ il **secondo modulo** è costituito da 2 workshop tematici, a scelta dello studente tra quelli proposti e fino ad esaurimento posti: ciascun workshop prevede una durata indicativa di 8 ore all'interno di un'unica giornata. I workshop si terranno presso la sede di Milano dell'Università Cattolica o presso la sede degli enti promotori, così come indicato in brochure.

La prima lezione è prevista per **mercoledì 14 marzo 2018**. Il calendario delle restanti lezioni sarà comunicato ai candidati ammessi, successivamente alla chiusura delle iscrizioni.



Workshop per il secondo modulo

■ *Gestione museale e comunicazione di eventi*: presso Museo Egizio (sede di Torino)

■ *Organizzazione di un'asta*: presso casa d'aste Sotheby's (sede di Milano) e Università Cattolica

■ *Giornalismo d'arte*: presso Università Cattolica

■ *Curatela di una mostra d'arte contemporanea e fondazioni*: presso Fondazione Sandretto Re Rebaudengo (sede di Torino)

Destinatari

Il corso è rivolto a studenti delle Lauree di secondo livello, Master, Dottorati, Scuole di Specializzazione, neolaureati e giovani professionisti.

Quota di partecipazione

Il corso, promosso dall'Istituto Giuseppe Toniolo di studi superiori e dalla Scuola di Specializzazione in Beni Storico artistici, prevede un contributo di iscrizione di Euro 300,00 + IVA. Per gli studenti iscritti all'Università Cattolica e per i membri dell'Associazione Amici dell'Università Cattolica è prevista una riduzione a Euro 200,00 + IVA. Le modalità di pagamento saranno successivamente comunicate ai candidati ammessi.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte fino al **2 marzo 2018**. Per partecipare al corso è necessario trasmettere il proprio curriculum vitae ed una breve lettera di motivazione all'indirizzo email claudio.prina@unicatt.it, con oggetto "Iscrizione corso Lavorare nel mercato dell'arte".

Ciascun candidato deve indicare, all'atto dell'iscrizione, quale coppia di workshop intende frequentare tra quelli proposti.

Le candidature verranno valutate sulla base della documentazione inviata e in relazione al numero massimo di partecipanti ammissibili. I candidati ammessi saranno contattati immediatamente dopo le selezioni.

Certificazione

A termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Per avere diritto al rilascio dell'attestato, ciascun partecipante deve maturare una frequenza di almeno 6 lezioni su 8 e partecipare ai workshop selezionati.

Direzione scientifica

Prof. Alessandro Rovetta

Università Cattolica del Sacro Cuore

Coordinamento didattico

Dott. Mattia Pivato

Università Cattolica del Sacro Cuore



Docenti

Christian Greco,
Museo Egizio di Torino

Filippo Lotti,
Sotheby's Italia

Gaia Morelli,
Civita

Marilena Pirrelli,
ArtEconomy 24

**Patrizia Sandretto
Re Rebaudengo,**
Fondazione Sandretto Re
Rebaudengo

Federico Sardella,
Fondazione Enrico
Castellani

Angela Vettese,
Arte Fiera – Bologna

Marco Vianello,
Skira.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it

Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore

Formazione permanente

Web <http://milano.unicatt.it/formazionepermanente>