



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it

Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore
Formazione permanente

Web <http://milano.unicatt.it/formazionepermanente>

Corso di Alta Formazione

LAVORARE NEL MERCATO DELL'ARTE

professioni tradizionali e nuove competenze

Area Umanistica e Beni Culturali

Milano, marzo - giugno 2017
Università Cattolica del Sacro Cuore

ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO
DI STUDI SUPERIORI
ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Il rapporto tra arte e mercato è oggi caratterizzato da interazioni frequenti e articolate. Il mondo dell'arte, e particolarmente quello dell'arte contemporanea, genera un vero e proprio sistema che coniuga soggetti, competenze e funzioni altamente specializzate. Oltre a ciò, un contesto fortemente globalizzato, unito all'impiego sempre maggiore di tecnologia al servizio dell'arte, portano gli operatori del settore a ripensare ai caratteri tipici delle professioni d'arte, affiancando nuovi profili e funzioni a quelle tradizionali. Galleristi, antiquari, case d'asta, curatori di raccolte pubbliche, archivi e fondazioni si trovano dunque a misurarsi con una realtà complessa e in costante mutamento, nella quale riveste un ruolo centrale il confronto tra professionalità differenti, il continuo aggiornamento e la sfida dell'innovazione informatica e tecnologica.

Il corso nasce nell'ambito della **Scuola di Specializzazione in Beni storico artistici**.

Finalità

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti un quadro della realtà variegata che caratterizza l'attuale sistema dell'arte, partendo da uno sguardo d'insieme sulle dinamiche del mercato, a livello nazionale e internazionale, approfondendo il ruolo dei soggetti che a vario titolo vi operano professionalmente e le competenze, tradizionali e più innovative, nelle quali si articolano le dinamiche tipiche del settore.

Contenuti

Il corso presenta un quadro dell'attuale panorama dell'arte, analizzando il contesto che lo rende peculiare rispetto ad altri mercati.

Tra i temi trattati:

- il mercato dell'arte: struttura e caratteristiche del settore
- gli operatori del settore: case d'asta, gallerie d'arte, musei e canali televisivi
- l'organizzazione di mostre ed eventi d'arte
- l'editoria d'arte
- gli eventi espositivi: fiere d'arte e mostre-mercato



Struttura

Il corso si terrà presso la sede di Milano e avrà la durata di 30 ore di lezione, organizzate in 10 incontri, nel periodo da marzo a giugno 2017, con orario indicativo dalle 17:00 alle 20:00.

Destinatari

Il corso si rivolge a studenti e giovani professionisti interessati ad approfondire i temi trattati.

Quota di partecipazione

Il corso, finanziato dall'Istituto Giuseppe Toniolo di studi superiori, ente fondatore dell'Università Cattolica, prevede un contributo di iscrizione di Euro 82,00 più IVA per gli studenti iscritti all'Università Cattolica, e di Euro 110,00 più IVA per gli esterni. Le modalità di pagamento saranno successivamente comunicate ai candidati ammessi.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte fino al 15 marzo 2017. Per partecipare al corso è necessario trasmettere il proprio curriculum vitae e una breve lettera di motivazione all'indirizzo email coord.altescuole@unicatt.it, con oggetto "Iscrizione corso Lavorare nel mercato dell'arte". Le candidature verranno valutate sulla base della documentazione inviata e in relazione al numero massimo di partecipanti ammissibili. I candidati ammessi saranno contattati immediatamente dopo le selezioni. Il calendario delle lezioni sarà comunicato ai candidati ammessi, successivamente alla chiusura delle iscrizioni.

Certificazione

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza dall'Università Cattolica del Sacro Cuore a coloro che avranno maturato il numero minimo di lezioni previste.

Direzione scientifica

Prof. Alessandro Rovetta

Università Cattolica del Sacro Cuore

Coordinamento didattico

Dott. Mattia Pivato

Università Cattolica del Sacro Cuore



Docenti

Christian Greco,
Museo Egizio di Torino

Alessandro Guerrini,
Open Care

Filippo Lotti,
Sotheby's Italia

Gaia Morelli,
Civita

Marta Papini,
Padiglione Italia -
Biennale Arte 2017

Marilena Pirrelli,
ArtEconomy 24

Alessandro Rabottini,
MiArt 2017

Patrizia Sandretto,
Re Rebaudengo,
Fondazione Sandretto Re
Rebaudengo

Federico Sardella,
Fondazione Enrico
Castellani

Marco Vianello,
Skira.