

## LA RICERCA DEL TONIOLO ▲

### IL DIO A MODO MIO DEI GIOVANI ITALIANI

#### La fede dei Millennials

Il primo percorso di fede passa attraverso l'iniziazione decisa dalle famiglie. Il distacco, assai diffuso, avviene intorno ai

14-16 anni. A 25 è possibile un ripensamento. L'idea di Dio che emerge è di un Dio personalizzato, privato, di proprietà del singolo, quasi "fai da te". Al contempo, una fede che non incide sulla vita e i rapporti con il prossimo non ha senso. C'è poca conoscenza della dottrina mentre non di rado "cattolicesimo" è

considerato sinonimo di "istituzione" e "cattolico" di "bacchettone". Papa Francesco è considerato fondamentale per rinnovare il messaggio. Questa la fede dei giovani italiani, i cosiddetti Millennials (età dai 18 ai 34 anni) che emerge dal rapporto *Dio a modo mio. Giovani e fede in Italia*

(Vita e Pensiero) in libreria dal 29 ottobre a cura dell'Istituto Toniolo. Come

spiega una delle curatrici, Rita Bichi, che insegna Sociologia all'Università Cattolica, è un percorso di fede differente da quello della generazione precedente e dove gli stessi intervistati si sono definiti "cattolici in ricerca".

