

ISTITUTO TONIOLO
ENTE FONDATORE
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



ALTE SCUOLE
ECCELLENZA IN FORMAZIONE

Progetto Alte Scuole & Collegi
a.a. 2013-2014



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

L'Università Cattolica del Sacro Cuore con 4 sedi, 12 facoltà, 42mila studenti e più di 1.400 docenti è l'università non statale più grande d'Europa. Fondata a Milano nel 1921 da padre Agostino Gemelli, ha dimensione nazionale grazie alle sedi di Brescia, Piacenza-Cremona e Roma, dove si trova anche il Policlinico universitario "A. Gemelli". L'attività di ricerca svolta dall'Ateneo può contare su 51 istituti, 24 dipartimenti e 72 centri di ricerca, 5 Centri d'Ateneo e 7 Alte Scuole. Queste ultime, grazie ad un network internazionale che conta più di 600 enti, imprese e università, offrono al sistema dei Collegi una formidabile opportunità formativa, permettendo allo studente di integrare il proprio percorso curricolare grazie al confronto diretto, in classi poco numerose, con i massimi esperti delle tematiche affrontate.



Progetto Alte Scuole & Collegi

Per un'educazione d'eccellenza

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha da sempre dedicato un'attenzione particolare ai propri Collegi. Fin dalla loro istituzione ha sviluppato un intenso rapporto di tipo educativo con gli studenti che, provenienti dalle diverse regioni del nostro Paese, frequentavano i Corsi dell'Ateneo, soggiornando presso queste strutture.

Nell'ottica di una ulteriore qualificazione del Progetto educativo qui promosso, è stata ideata una proposta di alta formazione destinata a studenti particolarmente meritevoli, connettendo così il Sistema dei Collegi alle Alte Scuole, centri di eccellenza inseriti in un importante network internazionale.

Patrocinato dall'Istituto G. Toniolo di studi superiori, ente fondatore dell'Università Cattolica, nasce il «Progetto Alte Scuole & Collegi», un programma di prestigio attraverso il quale alcuni vincitori del Concorso di ammissione ai Collegi partecipano a un percorso di studi in complementare continuità con l'offerta formativa curriculare dell'Ateneo.

Il Progetto, già attivo da sette anni, è stato avviato per la prima volta nell'a.a. 2006-7 e, da allora, la sua proposta si è via via consolidata e ulteriormente caratterizzata.

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono centri di eccellenza nella ricerca e nella didattica, nate per essere, nei rispettivi campi di interesse, la risposta dell'Ateneo alle grandi sfide dei processi di globalizzazione.

Avvalendosi del patrimonio scientifico, delle strutture e dei servizi dell'Università Cattolica, intendono rispondere all'esigenza di educare e preparare la classe dirigente dell'Europa di domani.

La loro attività si concentra sulla formazione post-laurea e sulla realizzazione di ricerche e pubblicazioni, spesso a carattere interdisciplinare, che coniugano le competenze teorico-scientifiche dei docenti con un approccio empirico e applicativo, oggi sempre più richiesto dai settori professionali di riferimento.

Grazie a una fitta rete di rapporti internazionali e alla collaborazione con imprese, centri di eccellenza e organizzazioni in tutto il mondo, le Alte Scuole operano come veri e propri think tank, luoghi d'incontro tra studenti, docenti, scienziati, ricercatori e professionisti, che sviluppano - attraverso un intenso e continuo lavoro di cross-fertilization e di scambio di idee - progetti, prodotti e attività di consulenza di elevato e aggiornato valore culturale.

Le trasformazioni dei sistemi universitari in Europa hanno indotto l'Università Cattolica del Sacro Cuore a considerare con maggiore attenzione e unitarietà alcuni settori degli studi avanzati.

Questo ha portato, a partire dal 1995, alla creazione e al consolidamento delle 7 attuali Alte Scuole:

- Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo [ALMED]
- Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari [ALTEMS]
- Alta Scuola Impresa e Società [ALTIS]
- Alta Scuola per l'Ambiente [ASA]
- Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli" [ASAG]
- Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali [ASERI]
- Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare [SMEA]





L'impegno dell'Istituto G. Toniolo per i collegi

L'Università Cattolica possiede un posto particolare nell'opera di Nuova Evangelizzazione. Non anzitutto come ambito, ma soprattutto come soggetto di Nuova Evangelizzazione. Infatti, se l'Università è ultimamente definita come soggetto personale e comunitario di elaborazione e comunicazione di un pensiero pubblico, stabile e universale, allora è necessario che la Chiesa chieda a quanti sono impegnati in Università il loro specifico ed insostituibile apporto.

Card. Angelo Scola

Presidente Istituto G. Toniolo

L'attenzione per i Collegi, nei quali lo studente vive con grande intensità l'esperienza universitaria, è una vocazione storica dell'Istituto Giuseppe Toniolo e, nel contempo, una direzione intrapresa con maggior determinazione in questi ultimi anni, recuperando lo slancio creativo dei fondatori. Se all'epoca di Padre Gemelli il numero degli iscritti conferiva all'Ateneo una dimensione familiare ora non è più così, in quella che nel frattempo è diventata la più grande università d'Europa.

Nel sistema dei Collegi, nei quali sono ospitati studenti di ogni facoltà, è possibile vivere e far ulteriormente crescere, al di là dell'indispensabile specializzazione degli studi e della preparazione professionale, quelle dimensioni di *communitas* e di *universitas*, che sono originarie e tipiche del nostro Ateneo.

La promozione delle eccellenze: gli interventi dell'Istituto G. Toniolo di studi superiori

Ben motivato dalle parole del Presidente Card. Angelo Scola e d'intesa con il Rettorato, l'Istituto Toniolo si impegna con rinnovato slancio nella promozione di un ambizioso **piano di borse di studio** e di **qualificazione del Progetto Educativo dei Collegi**.

Grazie ai fondi raccolti per la Giornata Universitaria nel corso del 2013 l'Istituto Toniolo ha previsto l'erogazione di oltre 80 contributi straordinari per studenti in difficoltà e l'assegnazione di 312 Borse di studio, di cui 182 con fondi di enti terzi.

L'Istituto infatti seleziona ogni anno 80 studenti motivati e meritevoli tra oltre 1.000 candidature (dato 2013). La selezione avviene attraverso un **Concorso nazionale** che si svolge contemporaneamente in otto città italiane (Ancona, Bari, Cagliari, Lamezia Terme, Milano, Palermo, Roma e Verona) alla fine del mese di maggio. Gli studenti ottengono un beneficio compreso tra i 2.500 e i 16.500 euro nel triennio, a sostegno del loro percorso di studi in Università Cattolica.

Inoltre, sul versante dell'internazionalizzazione, è stato rinnovato il **Premier Scholar Program** che prevede scambi internazionali con prestigiosi atenei di tutto il mondo (Columbia University, University of California Los Angeles, University of California - Davis, University of Western Australia, University of Queensland, University of Chicago) e l'**UCSC Charity Work Program** che permette a 30 studenti di aderire a Progetti dell'Ateneo attivi in paesi in via di sviluppo.

Con riferimento alla proposta educativa dei Collegi in campus, oltre al sostegno di significativi eventi culturali e al rinnovo del **Progetto Alte Scuole & Collegi** qui illustrato, esiste il **Language Project** inaugurato nel 2010. Tale iniziativa consiste nella istituzione di corsi intensivi (oltre 480 partecipanti in 30 classi semestrali nell'a.a. 2013-2014) miranti al conseguimento delle più note certificazioni di competenza linguistica (TOEFL per l'inglese, GOETHE per il tedesco, HSK per il cinese).

L'operazione di supporto compiuta dall'Istituto Toniolo, in stretta collaborazione con Fondazione EDUCatt, permette ai collegi storici dell'Ateneo di collocarsi a livello delle migliori residenze universitarie del panorama nazionale.

Un forte impegno per il Toniolo che va a beneficio di oltre **1.800 studenti** e che dà attuazione alla *Mission* dell'Istituto nella promozione delle molte eccellenze presenti in Università Cattolica.



I percorsi di Alta Formazione

Con l'a.a. 2013-2014 prendono avvio sei nuovi percorsi di formazione, al termine dei quali, superata una prova finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza emesso dalle Alte Scuole.

I sei percorsi attivati sono i seguenti:

- **ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo**
Gestire contenuti e relazioni nel Web 3.0. Giornalismo, marketing e media relation
- **ASERI - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali**
La complessità del mondo: comprendere e interpretare le Relazioni Internazionali
- **ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società**
Politiche ed esperienze d'innovazione sociale e sostenibilità
- **SMEA - Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare**
Food safety e food security nei sistemi agro-alimentari moderni: verso Expo 2015
- **ALTEMS - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari**
Interpretare e decidere in contesti complessi: le competenze professionali e comportamentali per agire con efficacia
- **ALTEMS - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari**
Management delle Organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana: ruolo, complessità e prospettive

L'iscrizione ai corsi è riservata agli studenti regolarmente ammessi al Sistema dei Collegi di Ateneo. I candidati dovranno presentare alla Direzione del proprio collegio il curriculum vitae e la certificazione degli esami sostenuti con voti conseguiti. In base alla graduatoria verranno assegnati i posti disponibili: ogni classe non potrà superare i 25 partecipanti.

► Percorso 1 - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

Gestire contenuti e relazioni nel Web 3.0. Giornalismo, marketing e media relation

Responsabile scientifico: **prof. Ruggero Eugeni**

Coordinatore didattico: **dott.ssa Elisabetta Locatelli**

Descrizione

L'esplosione dei social network avvenuta negli ultimi anni ha modificato non solo le abitudini degli utenti, che sono diventati attivi produttori di contenuti, ma anche di aziende e istituzioni che hanno conquistato nuovi spazi di visibilità e di interazione con il proprio pubblico di riferimento, inaugurando inedite modalità di comunicazione.

Alcune professioni hanno maggiormente risentito di queste trasformazioni tecno-sociali: giornalismo, marketing e media relation. Il mondo dell'informazione si è trovato a confrontarsi con un territorio dove i meccanismi di notiziabilità e di diffusione delle informazioni seguono logiche diverse da quelle consolidate nel giornalismo a stampa e radiotelevisivo.

Parallelamente gli utenti hanno la possibilità di dare vita a forme di "citizen journalism" e giornalismo partecipativo. Ancora, le imprese hanno creato nuovi spazi di comunicazione e di interazione con gli utenti che si fanno essi stessi veicolo dei valori della marca e delle notizie che la riguardano, portando alla nascita di discipline quali il Social Media Marketing e il Web Marketing.

Cambiano, di conseguenza, anche le modalità di relazione fra i media spingendo l'ufficio stampa e i canali di pubbliche relazioni a ridefinire i ritmi e le modalità operative del proprio lavoro. Aspetti centrali e trasversali, rispetto alle tre aree, sono la gestione dei contenuti e delle relazioni.

Il corso vuole fornire gli strumenti concettuali e operativi per comprendere quali siano stati i principali cambiamenti all'interno di questi settori e quali tendenze si stiano configurando per il prossimo futuro.

Temi trattati:

- L'evoluzione dello scenario digitale e mediale
- Le nuove professioni del web
- Giornalismo e newsmaking online



- La content curation
- Brand e comunicazione online
- Social media marketing e web marketing
- Online media relation e ufficio stampa digitale
- Tecniche di gestione delle relazioni online

Docenti

Daniele Chieffi, Unicredit Group, Milano

Francesco Diredico, LiveXtension, Milano

Ruggero Eugeni, Università Cattolica del Sacro Cuore

Carlo Galimberti, Università Cattolica del Sacro Cuore

Stefania Garassini, Università Cattolica del Sacro Cuore

Elisabetta Locatelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ivan Montis, San Paolo Digital - Gruppo Editoriale San Paolo, Milano

Maurizio Mazzanti, E3, Milano

Patrizia Musso, Università Cattolica del Sacro Cuore

Simonetta Saracino, Università Cattolica del Sacro Cuore

Nicoletta Vittadini, Università Cattolica del Sacro Cuore

Giulio Xhaet, Apluego e New Web Jobs, Milano

Struttura

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore, con cadenza settimanale nella fascia oraria 17.30-19.30 da tenersi tra marzo e giugno 2014. Il corso si terrà a Milano.



► Percorso 2 - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali

La complessità del mondo: comprendere e interpretare le Relazioni Internazionali

Responsabile scientifico: **prof. Vittorio Parsi**

Coordinatore didattico: **dott. Antonio Zotti**

Descrizione

L'articolarsi delle relazioni diplomatiche e l'emergere di nuove minacce per l'ordine internazionale, le dinamiche degli assetti regionali e globali e i dilemmi politici e morali che esse spesso comportano, le attuali prospettive di mutamento degli attori e della struttura dei sistemi politici interni e internazionali. Sono questi alcuni dei fenomeni più noti attraverso i quali la disciplina delle relazioni internazionali definisce costantemente il proprio ambito di ricerca e partecipa alla comprensione analitica della realtà politica contemporanea. Il corso intende offrire una panoramica sintetica e al contempo accurata della varietà tematica e metodologica che caratterizza il pensiero internazionalista. Verranno dunque trattati gli argomenti classici della guerra e della pace, dell'ordine e della giustizia internazionale, rendendo conto degli approcci attenti soprattutto alle relazioni inter-statali. A questi si alterneranno i dibattiti sulle effettive conseguenze politiche dell'infittirsi dei legami istituzionali, economici e sociali a livello inter- e trans-nazionale, così come elaborato dagli approcci che si concentrano sui mutamenti strutturali della politica internazionale. Nello spazio dedicato agli studi di area, infine, si potrà constatare l'utilità analitica e pratica degli strumenti teorici proposti, nonché comprendere i meccanismi che sottendono le dinamiche politiche di specifici settori del sistema internazionale.

TemI trattati

- Che cosa sono le relazioni internazionali?
- Approcci teorici alle relazioni internazionali
- Il programma nucleare iraniano. Analisi e prospettive di sicurezza regionale e globale
- L'Asia orientale: ascesa o ritorno della Cina?
- Identità e proiezione esterna. Le sfide attuali dell'UE
- Stabilità politica, crescita economica e limiti allo sviluppo in Africa
- L'America latina nel XXI secolo: scenari di sviluppo regionali e ruolo degli attori internazionali
- I problemi della guerra e le vie alla pace
- Opinione pubblica e politica estera
- La globalizzazione e i principali attori della politica globale
- Studi sull'integrazione regionale
- Il quadro mediorientale dopo le rivolte arabe del 2011
- La spirale siriana: evoluzione di una crisi senza fine
- Conclusione: le relazioni internazionali nel XXI secolo



Docenti

Marina Calculi, Università Ca' Foscari, Venezia

Simone Dossi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Enrico Fassi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Michele Gaietta, Università Cattolica del Sacro Cuore

Andrea Locatelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Vittorio E. Parsi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Aldo Pigoli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Stefano Procacci, Università Cattolica del Sacro Cuore

Alessandro Quarenghi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Antonio Zotti, Università Cattolica del Sacro Cuore

Struttura

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore ciascuno, con cadenza settimanale nella fascia oraria 17.30 - 19.30 da tenersi tra marzo e giugno 2014. Il corso si terrà a Milano.

► Percorso 3 - Alta Scuola Impresa e Società

Politiche ed esperienze d'innovazione sociale e sostenibilità

Responsabile scientifico: **prof. Mario Molteni**

Coordinatore didattico: **prof. Matteo Pedrini**

Descrizione

Le aziende, negli ultimi anni, hanno accresciuto l'attenzione alle implicazioni sociali e ambientali connesse alle proprie attività, sviluppando modelli di gestione indirizzati a soddisfare le attese degli stakeholder oltre agli obblighi imposti dalla legge. Alla luce di tale tendenza, il corso si propone di introdurre gli studenti al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), affrontando le teorie e gli strumenti con cui un'impresa può integrare la stessa nella propria strategia, e dell'innovazione sociale, comprendendo le dinamiche che permettono di implementare innovazioni che favoriscano uno sviluppo simultaneo delle aziende e della società. A tal fine, il corso inizierà con una presentazione delle teorie alla base dell'integrazione della RSI nella strategia e delle dinamiche di innovazione sociale, affrontando i principali benefici connessi all'impegno delle imprese in ambito sociale e ambientale. Successivamente verranno presi in considerazione i principali strumenti con cui la RSI e l'innovazione sociale possono essere introdotti nella gestione dell'impresa.

Temi trattati

Il corso affronterà gli strumenti della gestione responsabile nei confronti di:

- clienti, presentando le tendenze emergenti in tema di consumo responsabile e lo strumento del cause-related marketing

- fornitori, analizzando la gestione responsabile dei processi di acquisto, con particolare riferimento alla tutela dei diritti umani
- personale, sviluppando i temi connessi alla soddisfazione delle attese dei lavoratori mediante iniziative di welfare aziendale e conciliazione famiglia-lavoro
- tutela dell'ambiente, dettagliando le modalità con cui un'azienda può operare per ridurre l'utilizzo di risorse e le esternalità verso l'ambiente naturale connesse alle attività realizzate
- comunità, analizzando le modalità con cui un'azienda può contribuire allo sviluppo della collettività con particolare riferimento alle iniziative di social entrepreneurship



Il corso si concluderà con un'analisi delle attività istituzionali connesse all'adozione di un orientamento responsabile. In particolare verranno analizzati i processi di rendicontazione della sostenibilità.

Docenti

Matteo Pedrini, Università Cattolica del Sacro Cuore

Laura Maria Ferri, Università Cattolica del Sacro Cuore

Alessia Coeli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Struttura

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 10 appuntamenti da 3 ore ciascuno, con cadenza settimanale nella fascia oraria 1700 - 20.00 da tenersi tra marzo e giugno 2014. Il corso si terrà a Milano.



- Percorso 4 - Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare

Food safety e food security nei sistemi agro-alimentari moderni: verso Expo 2015

Responsabile scientifico: **prof. Renato Pieri**

Coordinamento didattico: **prof. Stefano Boccaletti**

Descrizione

Food safety e food security sono oggi i problemi prioritari ai quali dare soluzione per una gestione razionale ed efficiente del sistema agro-alimentare mondiale; proprio per questo motivo, essi hanno ispirato il tema di Expo 2015. La sicurezza degli alimenti è una necessità che ha incentivato l'adozione di strumenti pubblici e privati per garantirla. La progressiva apertura al libero scambio nei mercati internazionali e la coesistenza di standard di sicurezza diversi, hanno reso necessaria l'adozione nel tempo di criteri comuni di armonizzazione proposti da organizzazioni sovranazionali, ad esempio l'Organizzazione Mondiale del Commercio con la promulgazione dell'accordo SPS (Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures), per evitare che gli schemi adottati si trasformino in vere e proprie barriere commerciali.

I sistemi di regolamentazione e salvaguardia della sicurezza alimentare, oltre a dover fronteggiare rischi ormai consolidati, sono continuamente messi alla prova da nuovi rischi alimentari, che emergono per la crescente complessità della produzione alimentare mondiale e per i cambiamenti nei modelli di consumo, che hanno portato, tra le altre cose, all'ampliamento dei mercati agro-alimentari e alla esternalizzazione di molte delle attività di preparazione alimentare svolte

in passato dagli stessi consumatori. Proprio questa complessità conduce talvolta a un'offerta sub-ottimale di sicurezza; le emergenze alimentari che si sono ripetute negli anni, hanno contribuito ad aumentare la pressione politica verso l'adozione di misure in grado di tranquillizzare i consumatori per evitare ripercussioni negative sui mercati agro-alimentari.

Il costo di queste misure pone inoltre l'importante questione del livello di sicurezza che si vuole raggiungere, ma soprattutto di quali siano gli strumenti più efficienti per garantirlo. Dal canto loro le imprese agro-alimentari, soprattutto quelle con una forte reputazione, cercano di garantire ai consumatori la sicurezza dei propri prodotti adottando sistemi di assicurazione della qualità (e della sicurezza) talvolta superiori rispetto a quelli prescritti dalla regolamentazione vigente.

Il rafforzamento della qualità e della sicurezza degli alimenti non può però pregiudicare la disponibilità di alimenti sicuri anche per le fasce più deboli della popolazione mondiale: la fame, la sete, la mortalità infantile e la malnutrizione colpiscono oggi oltre 850 milioni di persone nel mondo localizzate non soltanto nelle zone più povere del pianeta, ma anche nei Paesi sviluppati, dove il divario tra 'ricchi' e 'poveri' tende ad aumentare.

Il corso si propone di offrire alcuni spunti di riflessione da un lato sulla gestione e sul controllo della sicurezza alimentare, con particolare enfasi sugli aspetti tecnologici, legislativi e di mercato, dall'altro lato sulle caratteristiche del commercio agro-alimentare mondiale e sulle modalità d'intervento per una più equa disponibilità alimentare.

Temi trattati

- I fattori che determinano il livello di sicurezza dell'alimento
- Gestione e comunicazione del rischio alimentare

- Commercio agro-alimentare, food safety e food security
- La legislazione vigente a livello comunitario e mondiale
- La percezione dei rischi alimentari da parte dei consumatori
- La valutazione economica degli strumenti da adottare e il dualismo tra intervento pubblico e privato
- Gli alimenti geneticamente modificati: sfide e opportunità per i mercati
- Il rapporto tra alimentazione e salute
- Le conseguenze della iniqua distribuzione di alimenti: sprechi alimentari, obesità, malnutrizione, tensioni sociali

Docenti

Piermarco Aroldi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Stefano Boccaletti, Università Cattolica del Sacro Cuore

Gabriele Canali, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ettore Capri, Università Cattolica del Sacro Cuore

Pier Sandro Cocconcelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Francesco Masoero, Università Cattolica del Sacro Cuore

Lorenzo Morelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Daniele Moro, Università Cattolica del Sacro Cuore

Renato Pieri, Università Cattolica del Sacro Cuore

Vittorio Rossi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Struttura

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 10 appuntamenti da 2 ore, con cadenza settimanale nella fascia oraria 17.30-19.30 da tenersi tra marzo e giugno 2014. Sono previste anche due visite studio. Il corso si terrà a Piacenza.

► Percorso 5 - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari

Interpretare e decidere in contesti complessi: le competenze professionali e comportamentali per agire con efficacia

Responsabile scientifico: **prof. Domenico Bodega**

Coordinatore didattico: **dott. Daniele Mascia**

Descrizione

L'analisi del rapporto tra individui e contesto lavorativo e della loro reciproca influenza, rappresenta un tema di frontiera per lo sviluppo delle organizzazioni *labour intensive*. Le persone costituiscono infatti una delle principali fonti di vantaggio competitivo per le organizzazioni e vengono considerate, in misura sempre maggiore, un fattore strategico di successo. Tale considerazione appare particolarmente coerente con il contesto sanitario in cui il fattore umano risulta indispensabile per la realizzazione dei processi assistenziali caratterizzati da elevata incertezza, bisogno di integrazione tra competenze multidisciplinari, e contemporanea presenza di più linee di autorità. Obiettivo del corso è studiare le interazioni di individui e gruppi nelle organizzazioni sanitarie per comprendere e predire le determinanti delle prestazioni individuali, di gruppo e dell'organizzazione, e per spiegare il funzionamento individuando le aree di miglioramento. Partendo dai possibili approcci al processo decisionale, verranno affrontate le dinamiche di interazione tra individui e tra gruppi, per giungere infine all'analisi del ruolo della responsabilità individuale all'interno delle piramidi della burocrazia.

Temi trattati

- Il ruolo strategico delle risorse umane nelle organizzazioni professionali

- Fattori di complessità nelle organizzazioni moderne
- Decidere in condizioni di incertezza: la decisione individuale e i processi decisionali organizzativi
- Che cosa è un gruppo: tipologie e processo di formazione
- Le condizioni di efficacia del lavoro in team
- Pensare e agire in gruppo: implicazioni organizzative
- La supervisione diretta: le condizioni di accettabilità dell'autorità
- Responsabilità individuale e burocrazia: la definizione dei confini

Docenti

Domenico Bodega, Università Cattolica del Sacro Cuore

Americo Cicchetti, Università Cattolica del Sacro Cuore

Daniele Mascia, Università Cattolica del Sacro Cuore

Antonio Marturano, Università Cattolica del Sacro Cuore

Federica Morandi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Fausto Di Vincenzo, Università G. D'Annunzio, Pescara

Roberto Morandi, MRM Communication, Roma

Vito Pindozi, Giornale Radio RAI, Roma

Struttura

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore, con cadenza bisettimanale e nella fascia oraria 17.30 - 19.30 da tenersi tra marzo e giugno 2014. Il corso si terrà a Roma.

► Percorso 6 - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari

Management delle Organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana: ruolo, complessità e prospettive

Responsabile scientifico: **prof. Americo Cicchetti**

Coordinatore didattico: **dott.ssa Federica Morandi**

Descrizione

Il management delle organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana richiede principi e modelli di gestione del tutto peculiari, rispetto ai criteri che permeano la gestione delle altre realtà organizzative. In tali organizzazioni si assiste infatti a una costante duplice sfida, che risiede nella combinazione tra l'aspetto sanitario e l'aspetto religioso, che sfocia nel bisogno di un governo manageriale cosciente. Il settore sanitario, in cui operano tali organizzazioni, fa emergere in esse il bisogno di consapevolezza che l'attività condotta è finalizzata alla produzione di un bene particolarmente prezioso chiamato salute. Accanto a ciò, l'ispirazione cristiana chiede al management di orientare ogni attività, sia essa di assistenza o di ricerca, verso i principi cardine che ispirano la fede.

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti gli strumenti di riflessione e di azione utili per la costruzione di un senso critico, indispensabile alla composizione di una vita lavorativa consapevole dei pregi e delle difficoltà legate allo sviluppo di un percorso di carriera all'interno di tali contesti.

Temi trattati

- Quali sono le sfide emergenti per il management delle moderne organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana?
- Aggiornamento e definizione della mission aziendale nell'ambito della programmazione strategica: quale ruolo per il carisma?
- Analisi dei modelli di governance: esistono degli schemi di proprietà, C.d.A. e management?
- È possibile realizzare un governo delle criticità economico - finanziarie attraverso strumenti istituzionali innovativi?
- Strumenti di gestione delle Risorse Umane: quali sono i criteri di selezione dei manager?
- Quali strumenti consentono una gestione efficace delle problematiche etiche emergenti?
- Come governare le delicate interdipendenze tra l'attività di ricerca e di assistenza in un contesto sanitario di ispirazione religiosa?

Il corso intende stimolare la riflessione e il dibattito dei partecipanti sulle tematiche riguardanti il management delle organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana, stimolando lo sviluppo di un senso critico che sia al tempo stesso costruttivo, senza peraltro tralasciare le rilevanti implicazioni etiche emergenti.

Docenti

Americo Cicchetti, Università Cattolica del Sacro Cuore

Caterina Miscia, Ospedale Cristo Re, Roma

Andrea Manto, Ufficio Nazionale per la Pastorale della Sanità, C.E.I.

S.E. Mons. Lorenzo Leuzzi, Centro per la Pastorale Sanitaria, Commissione per l'Educazione Cattolica, la Scuola e l'Università

Salvatore Gerosa, Sciumé & Associati - Studio legale e tributario, Roma

Michele Tancredi Loiudice, ARES 118 Azienda Regionale di Emergenza Sanitaria, Roma

Pietro Refolo, Università Cattolica del Sacro Cuore

Filippo E. Leone, Università Cattolica del Sacro Cuore

Mario Mazzoli, ARIS - Associazione Religiosa Istituti Socio-sanitari, Roma

Struttura

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore, con cadenza bisettimanale e nella fascia oraria 1730 - 19.30 da tenersi tra marzo e giugno 2014. Il corso si terrà a Roma.



I Collegi

Il sistema dei Collegi d'Ateneo offre la possibilità di vivere pienamente la propria esperienza universitaria, grazie a un ampio ventaglio di opportunità formative inserite in un contesto di condivisione umana e relazionale. Ai collegiali, studenti dell'Università Cattolica provenienti dalle varie facoltà, è proposto un percorso di eccellenza all'insegna della formazione integrale della persona.

Il calendario accademico è scandito da attività culturali, spirituali e ricreative promosse dagli studenti e coordinate dalla Direzione.

La gestione della vita ordinaria riguarda l'intera Assemblea e i lavori sono affidati alle commissioni, ognuna avente per oggetto un proprio ambito di interesse, da quello culturale a quello logistico.

Il sistema dei Collegi è articolato sulla sede di Milano in quattro strutture a gestione diretta dell'Ateneo: **Augustinianum** e **Ludovicianum** sono riservati agli studenti, **Marianum** e **Paolo VI** alle studentesse. Sulla sede di Piacenza è presente il **S. Isidoro** e sulla sede di Roma il **Nuovo Joanneum**, il **Barelli-S.Luca**, il **San Damiano** e il **Ker Maria**.

L'ammissione avviene tramite un concorso che si svolge annualmente, volto a testare da un lato le conoscenze di base e l'attitudine alla vita comunitaria, e dall'altro a presentare il Progetto Educativo e il regolamento che gli studenti ammessi dovranno sottoscrivere.

Collegio Marianum

Via San Vittore, 18 - 20123 Milano
Tel. 02.499891 - Fax. 02.49989.4018
Mail: collegio.marianum@unicatt.it
Sito web: <http://marianum.unicatt.it>



Collegio Paolo VI

Via Andrea Verga, 9 - 20144 Milano
Tel. 02.499631 - Fax 02.4695809
Mail: collegio.paolo_VI@unicatt.it
Sito web: <http://paolovi.unicatt.it/>



Collegio Augustinianum

Via L. Necchi 1 - 20123 Milano
Tel. 02.72172001 - Fax 02.72172018
Mail: collegio.augustinianum@unicatt.it
Sito web: <http://augustinianum.unicatt.it/>



Collegio Ludovicianum

Via S. Vittore 35 - 20123 Milano
Tel. 02.433571 - Fax 02.433574001
Mail: collegio.ludovicianum@unicatt.it
Sito web: <http://ludovicianum.unicatt.it/>



Collegio S. Isidoro

Via dell'Anselma, 7 - 92100 Piacenza
Tel: 0523 621111
Mail: collegio.santisidoro@unicatt.it
Sito web: www.collegiodipiacenza.it



Collegio Ker Maria

Via Eugenio Tanzi, 67 - 00135 Roma
Tel: 06.30608100
Mail: info@collegiokermaria.com
Sito web: www.collegiokermari



Collegio Nuovo Joanneum

Lgo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma
Tel. 06.3054020/021
Mail: responsabile@nuovojoanneum.com
Sito web: <http://nuovojoanneum.com>



Collegio S. Luca - Barelli

Lgo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma
Tel. 06 3050120
Mail: info.rm.dsu@unicatt.it
Sito web: <http://www.sanlucabarelli.it>



Collegio San Damiano

Via di Villa Maggiorani, 16 - 00168 Roma
Tel. 06.3500001
Mail: isuroma@rm.unicatt.it
Sito web: <http://www.sandamiano1.191.it>



Università Cattolica del Sacro Cuore
Ufficio Coordinamento Alte Scuole
Tel. 02.7234.8325
E-mail: coord.altescuole@unicatt.it

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono:

 **ASFOR**
SOCIO ORDINARIO

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
 **ALTE SCUOLE**
ECCellenza in Formazione

ALMED
MEDIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

ALTEMS
ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI SANITARI

ALTIS
IMPRESA E SOCIETÀ

ASA
AMBIENTE

ASAG
PSICOLOGIA "AGOSTINO GEMELLI"

ASERI
ECONOMIA E RELAZIONI INTERNAZIONALI

SMEA
MANAGEMENT ED ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE