

ISTITUTO TONIOLO
ENTE FONDATORE
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

SOCIAL ADV

STRATEGY & ACTIVATION RECOMMENDATION



TIPOLOGIE SOCIAL ADS

SPONSORED LIKE

A Fabrizio Caligiuri piace
Associazione Amici Università
Cattolica.



Associazione Amici
Università Cattolica
Mi piace

Social ADV che funziona ricreando il meccanismo del passaparola. I suggerimenti servono per raccogliere nuovi MI PIACE sulla pagina AMICI Università Cattolica.

Viene visualizzato solo da persone che rientrano nel nostro target di riferimento.

ANNUNCI FACEBOOK

Giornata per l'Università Cattolica

Le nuove generazioni oltre la crisi
(Domenica 14 aprile 2013)



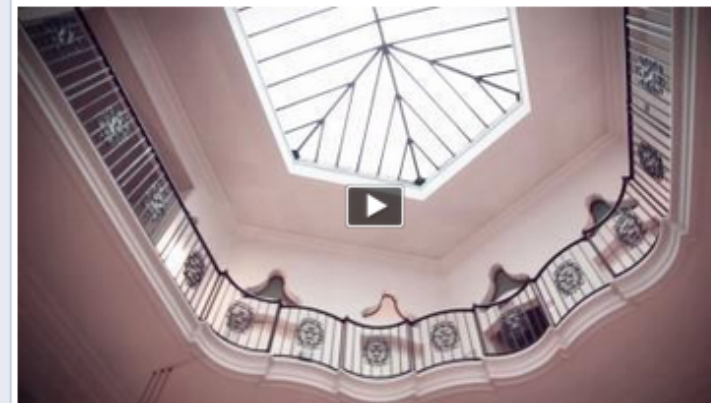
Sono stati finanziati
progetti di ricerca su
famiglia, ambiente e
lavoro. Il 14 Aprile.

Verranno visualizzati solo da persone che rientrano nel nostro target di riferimento. Porteranno alla Landing Page Toniolo o ai singoli contenuti (video).

Associazione Amici Università Cattolica
21 marzo

Promuovere l'Università Cattolica, servire la società e la Chiesa

Il documentario, promosso dall'Istituto Giuseppe Toniolo, in occasione della 89esima giornata per l'Università Cattolica, presenta le attività dell'Istituto e quanto, anche grazie ai risultati ottenuti durante la Giornata universitaria, è r...Visualizza altro



Mi piace · Commenta · Condividi

2

A 23 persone piace questo elemento.

Scrivi un commento...

9.580 persone hanno visto questo post

Promozione in pausa

SPONSORED STORIES

Promozione dei singoli post rivolta ai likers della pagina Associazione Amici UC. Servono per valorizzare i nostri contenuti migliori e che hanno una conversione reale (visite al sito Toniolo o visualizzazione dei video).

ADV LAYOUT

Promo	Descrizione
Sponsored Like	Abbiamo attivato una campagna “Sponsored Like” per acquisire nuovi likers sul profilo “Associazione Amici Università Cattolica”. Questi likers una volta acquisiti resteranno a disposizione come asset per il Toniolo in vista di future comunicazioni attraverso Facebook.
Sponsored Stories	Andremo a creare Post ad hoc dal profilo “Associazione Amici UC” per spingere la Giornata per l’UC. I Singoli post conterranno i 2 video (spot e documentario) o link alla Landing Page Toniolo. Le conversioni che cercheremo di ottenere sono visite ai video e visite alla Landing Page
Facebook Annunci	Gli annunci partiranno dal 23 Marzo a 2 settimane dalla Giornata per UC per promuoverla a ridosso dell’evento. Porteranno alla Landing page Giornata UC su sito Toniolo o ai video

TARGET

Grazie a Facebook siamo in grado di selezionare il TARGET dei nostri annunci per ottimizzare il budget. Tutte le promozioni sono rivolte esclusivamente a ex-studenti della Cattolica, o a persone cattoliche che vivono in Italia e che hanno più di 18 anni.

Questa notizia sponsorizzata si rivolge agli utenti 15.960:

- che vivono in: Italia
- da 18 anni in su
- a cui piace: #Bishop, #Università Cattolica del Sacro Cuore, #Catholic Church, #Diocese, #Holy See, #Vatican City, #Bishop (Catholic Church), #Pope, #Pastor, #Archbishop, chiesa cattolica catholic church, università cattolica del sacro cuore di milano, #Cardinal (Catholicism), #Canon (priest), #Monsignor o #Priesthood (Catholic Church)
- che non sono ancora connessi a Associazione Amici Università Cattolica
- amici di persone che a cui è piaciuto la pagina Associazione Amici Università Cattolica o i cui amici sono già connessi a Associazione Amici Università Cattolica

FACEBOOK: AUMENTARE IL CONVOLGIMENTO

ATTIVITA' EDITORIALE

A sostegno della campagna di acquisizione Like e della promozione dei contenuti video andremo ad integrare la comunicazione della pagina Amici UC con alcuni post che riprendono i contenuti dei video in modo da fornire agli utenti gli strumenti e i contenuti per generare Buzz.



**Associazione Amici Università Cattolica**
Ti piace · 23 marzo

Le finalità che persegue l'Istituto Toniolo sono: la promozione dell'Università Cattolica, punto di riferimento scientifico e culturale per la Chiesa e il Paese; l'impegno educativo nel sostegno alla formazione dei giovani e ai Collegi d'Ateneo; l'impegno culturale attraverso pubblicazioni, seminari e corsi sul territorio.

Sostieni l'Istituto Toniolo durante l'89a giornata per l'Università Cattolica: www.istitutotoniolo.it/le-giornate-per-l-universita-cattolica/

Tagga la foto · Aggiungi pos... · Modifica

Mi piace · Commenta · Condividi · Modifica

A 10 persone piace questo elemento.

1 condivisione

Scrivi un commento...



YOUTUBE/FACEBOOK: RICH VIDEO PR

CANALE E VIDEO ISTITUTO TONIOLO

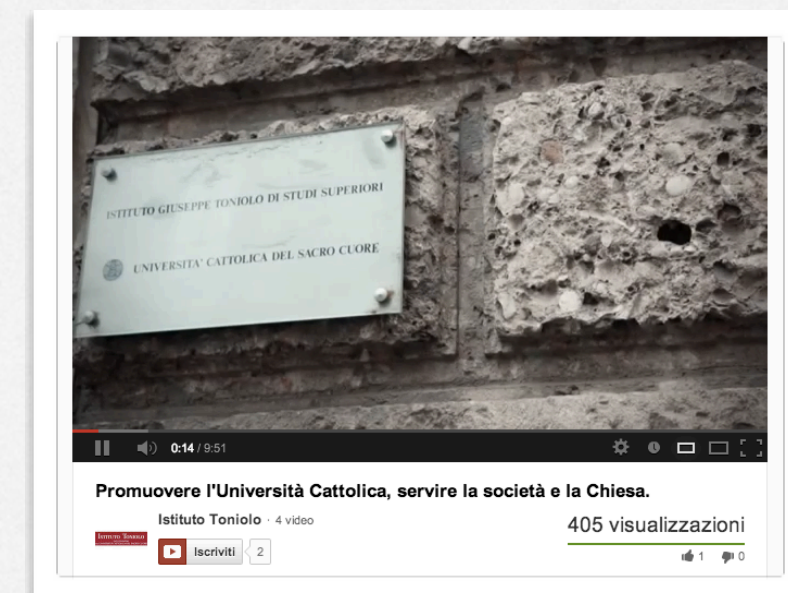
I 2 video prodotti per promuovere la Giornata per l'Università Cattolica (spot e documentario) sono stati inseriti nel canale YouTube dell'Istituto Toniolo facendo attenzione ad associargli keywords adatte a dargli rilevanza nei risultati di ricerca interni al network.

I video sono inoltre monitorati costantemente al fine di gestire e moderare eventuali commenti negativi da parte di utenti esterni.

Il video del documentario sarà inoltre caricato sulla piattaforma Facebook Video per agevolare la condivisione da parte degli utenti.



facebook



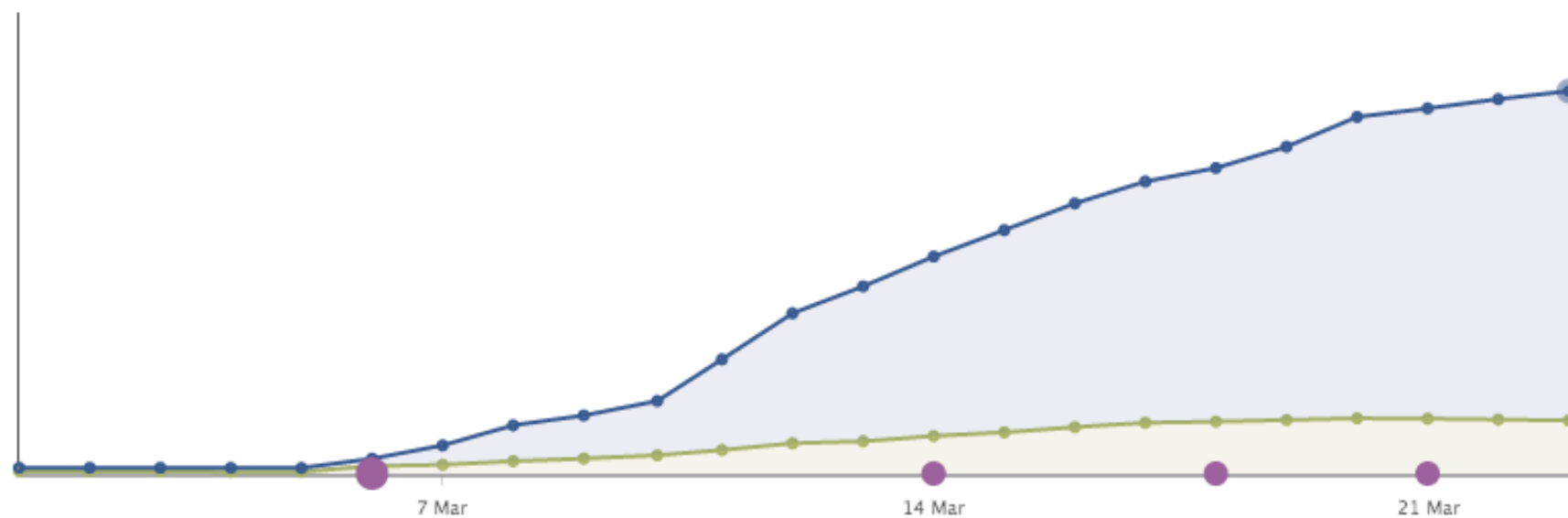
YouTube™



PRIMI RISULTATI

"Mi piace" totali? **1.012** ↑31,77%
Amici dei fan? **145.073** ↑39,78%
Persone che parlano di questo argomento? **338** ↓-22,3%
Portata totale per settimana? **57.394** ↑58,99%

■ Post? ■ Persone che parlano di questo argomento? ■ Portata totale per settimana?



57.394 persone raggiunte
17/3/2013 - 23/3/2013



👍 4

Promuovi questa notizia

Abbiamo iniziato a promuovere la Pagina AMICI UC dal 7 Marzo: Siamo passati da 170 a 1.012 FAN/LIKERS in meno di 20 giorni.

La visibilità media giornaliera della pagina attraverso condivisioni e notizie sponsorizzate è arrivata a circa 50 mila persone al giorno raggiunte.



CONTENUTI

Data ?	Post ?	Portata ?	Utenti coinvolti ?	Persone che parlano di questo argomento ?	Diffusione ?	
21/3/2013	 Il documentario, promosso dall'Istitu...	9.580	267	29	 0,3%	
18/3/2013	 Vi presentiamo il nuovo documentari...	9.366	196	51	 0,54%	
14/3/2013	 Il labirinto è il mistero, la luce delle t...	4.458	154	51	 1,14%	
6/3/2013	 14 marzo 2013, Firenze	994	70	6	 0,6%	
6/3/2013	 16 marzo 2013, Lamezia Terme	927	44	2	 0,22%	
25/3/2013	 Le finalità che persegue l'Istituto Ton...	744	47	13	 1,75%	
24/3/2013	 L'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi S...	665	34	7	 1,05%	
26/3/2013	 Il Prof. Alessandro Rosina, Docente d...	392	31	4	 1,02%	
27/3/2013	 Grazie ai risultati ottenuti con la Gior...	296	26	4	 1,35%	

Una tabella riassuntiva dei contenuti più condivisi fino ad oggi.