

Alla giornata della Cattolica le nuove generazioni oltre la crisi

Domenica prossima si celebra l'89ª giornata per l'Università Cattolica. A promuoverla è l'Istituto Giuseppe Toniolo, ente fondatore dell'ateneo di largo Gemelli, sul tema «Le nuove generazioni oltre la crisi».

«Furono proprio i fondatori, in primo luogo padre Agostino Genelli», dichiara la professoressa Paola Bignardi, membro del Comitato permanente Istituto Toniolo, «a volere che l'Università Cattolica nascesse da un solido legame con il territorio e da una vata adesione di popolo. Per questo motivo costituirono l'Associazione Amici, che oggi conta circa 15 mila iscritti, e lanciarono la Giornata nazionale per l'Università Cattolica». La Giornata Universitaria, prosegue la pedagoga, «ha da sempre due anime: comunicare il servizio culturale e formativo dell'Università Cattolica ai giovani, alla Chiesa e al Paese e chiedere ai cattolici di continuare a sostenere anche economicamente l'Ateneo da loro voluto e fatto crescere». È anche il momento di comunicazione «più capillare dell'Ateneo durante l'anno». Fondata a Milano nel 1921, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è il più grande Ateneo cattolico d'Europa, con le sue cinque sedi: Milano, Brescia, Piacenza-Cremona, Campobasso e Roma, dove sorge anche il Policlinico universitario «A. Gemelli». «Oltre alla promozione dell'Università Cattolica», spiega Bignardi, «l'Istituto Toniolo svolge la propria missione a sostegno della formazione dei giovani e ai Collegi d'Ateneo e nell'impegno culturale attraverso pubblicazioni, seminari e corsi sul territorio».

Nel 2012, grazie ai risultati raggiunti con la Giornata per l'Università Cattolica, l'Istituto «ha realizzato il Rapporto Giovani, indagine sulla realtà giovanile in Italia, base per un osservatorio permanente». Scopo fondamentale del Rapporto, realizzato in collaborazione con

Università Cattolica, Fondazione Cariplo e Ipsos, è «comporre un articolato ritratto della generazione che ha raggiunto i 18 anni nel nuovo millennio, fascia di popolazione giovanile cruciale per comprendere l'evoluzione della società italiana». Il campione viene seguito «per almeno 5 anni». I giovani sono intervistati sui temi della famiglia, del lavoro, del rapporto con le istituzioni e con le nuove tecnologie. Il tema della Giornata Universitaria mette al centro «le nuove generazioni e il loro desiderio di andare oltre la crisi». Dai risultati del Rapporto Giovani (www.rapportogiovani.it), emerge un ritratto «lontano dall'immagine stereotipata che spesso si disegna di loro». Le nuove generazioni «si adeguano ad occupazioni non in linea con il percorso di studio o mal retribuite e sono disposti ad allontanarsi da casa». Desiderano essere «autonomi» e, se tornano da mamma e papà, è «perché hanno perso il lavoro o lo stipendio non è

tale da potersi mantenere da soli». Niente bamboccioni, insomma.

Nell'occasione della Giornata Universitaria, l'Istituto Toniolo ha realizzato un video educational, scritto da Chiara Pelizzoni, sulla missione dell'Istituto, le finalità e le attività che sostiene. Il documentario dà voce a tre storie che dicono del rapporto dei giovani con la famiglia, il lavoro e le istituzioni. La parola passa, quindi, ai docenti dell'Università Cattolica, che ne presentano l'offerta formativa e i servizi. È stato realizzato anche uno spot breve, ambientato al Parco Nord di Milano, per la regia di Giovanni Calamari e prodotto dalla Hanesfilm. Attori sono dieci studenti dell'Università Cattolica. I video si possono vedere sul sito www.istitutotoniolo.it oppure sulla pagina facebook degli Amici dell'Università Cattolica www.facebook.com/associazione.amici.UC. ■

Vincenzo Guercio

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il chiostro dell'Università Cattolica di Milano

