



Domenica 4 Maggio 2014

Imola, Seminario di Montericco

Giornata Diocesana dell'Università Cattolica

“Essere o non essere”

Internet e i social network: incontri o contatti, virtuali o reali?

PROMOTORI

Associazione Amici dell'Università Cattolica
Ufficio diocesano per le iniziative culturali e le comunicazioni sociali
Ufficio diocesano della pastorale scolastica
Azione Cattolica Imola
Villa Santa Maria
AIMC Associazione Italiana Maestri Cattolici di Imola

PROGRAMMA

Ore 9,30

Santa Messa in Seminario a Montericco

Ore 10,30

**Incontro ad invito con Matteo Tarantino,
docente di Media e Reti sociali all'Università Cattolica di Milano**

Per tutti gli “amici-operatori-webmaster” che prestano aiuto e servizio nelle varie realtà laiche, parrocchiali ed ecclesiali.

Gli inviti all'incontro sono a cura di tutti attraverso e-mail e passaparola

Ore 12,30 circa

Pranzo x chi vuole proseguire tutta la giornata

Occorre prenotare entro il sabato 3 maggio ore 12 (costo 10 euro).

Prenotazione a robertocasadio@tin.it oppure damiano.foschi@alice.it

Ore 15

Provocazione musicale (*breve brano eseguito al violoncello*)

A seguire:

Relazione di Matteo Tarantino

“Essere o non essere - Internet: incontri o contatti, virtuali o reali?”

Al termine

2a Provocazione musicale (*breve brano eseguito al violoncello*)

Ore 16,15

Il senso del gusto: merenda romagnola

Ore 17

World café Laboratorio di interiorizzazione, confronto in piccoli gruppi a rotazione

Ore 18,15

Conclusioni di Matteo Tarantino

Provocazione vocale finale: brano letterario recitato (5 minuti)

Contenuti e temi:

Dimensione culturale

I social network creano “rapporti” autentici tra persone?

Vorremmo esplorare qual è cioè la “struttura” di un rapporto, come è nel suo DNA, nella sua integralità e verità, in modo da capire quando il rapporto non è autentico o lo è parzialmente e come gli strumenti di comunicazione (internet) lo facilitano o lo distruggono:

- **partendo dal modo** (cioè nella struttura e non solo nelle intenzioni) con cui internet stesso e i social network sono impostati (cioè cercando che tipo di antropologia relazionale li muove e li sostiene, quali vantaggi offrono per la costruzione dei rapporti e quali tralasciano).
- **analizzando che tipo di “conoscenza” della realtà** viene da internet o dai social network.
- **dando risposte alle domande** che educatori e genitori possono porre riguardo l'utilizzo di internet e social network, anche nella evangelizzazione.

Dimensione della totalità esperienziale

Internet e social network possono utilizzare solo alcuni strumenti tra quelli che l'uomo usa per conoscere la realtà (per esempio scrittura, colore, immagini...), mentre, **per fare esperienza completa della “realtà” e della “relazionalità” occorre utilizzare anche altri strumenti**, ad esempio tatto, odori e profumi, gusto.

L'iniziativa è rivolta a tutti e in particolare a:

- educatori 15-25 anni
- genitori e insegnanti