



f i d e s e t r a t i o u t f i a t m i s s i o



## Domenica 4 Maggio 2014

*Imola, Seminario di Montericco*

### Giornata Diocesana dell'Università Cattolica

#### **“Essere o non essere”**

*Internet e i social network: incontri o contatti, virtuali o reali?*

#### **PROMOTORI**

Associazione Amici dell'Università Cattolica  
Ufficio diocesano per le iniziative culturali e le comunicazioni sociali  
Ufficio diocesano della pastorale scolastica  
Azione Cattolica Imola  
Villa Santa Maria  
AIMC Associazione Italiana Maestri Cattolici di Imola

#### **PROGRAMMA**

Ore 9,30

Santa Messa in Seminario a Montericco

Ore 10,30

**Incontro ad invito con Matteo Tarantino,  
docente di Media e Reti sociali all'Università Cattolica di Milano**

Per tutti gli “amici-operatori-webmaster” che prestano aiuto e servizio nelle varie realtà laiche, parrocchiali ed ecclesiali.

*Gli inviti all'incontro sono a cura di tutti attraverso e-mail e passaparola*

Ore 12,30 circa

**Pranzo** x chi vuole proseguire tutta la giornata

Occorre prenotare entro il sabato 3 maggio ore 12 (costo 10 euro).

*Prenotazione a [robertocasadio@tin.it](mailto:robertocasadio@tin.it) oppure [damiano.foschi@alice.it](mailto:damiano.foschi@alice.it)*

Ore 15

**Provocazione musicale** (*breve brano eseguito al violoncello*)

A seguire:

**Relazione di Matteo Tarantino**

“Essere o non essere - Internet: incontri o contatti, virtuali o reali?”

Al termine

**2a Provocazione musicale** (*breve brano eseguito al violoncello*)

Ore 16,15

**Il senso del gusto:** merenda romagnola

Ore 17

**World café** Laboratorio di interiorizzazione, confronto in piccoli gruppi a rotazione

Ore 18,15

**Conclusioni di Matteo Tarantino**

**Provocazione vocale finale:** brano letterario recitato (5 minuti)

Contenuti e temi:

### **Dimensione culturale**

#### **I social network creano “rapporti” autentici tra persone?**

Vorremmo esplorare qual è cioè la “struttura” di un rapporto, come è nel suo DNA, nella sua integralità e verità, in modo da capire quando il rapporto non è autentico o lo è parzialmente e come gli strumenti di comunicazione (internet) lo facilitano o lo distruggono:

- **partendo dal modo** (cioè nella struttura e non solo nelle intenzioni) con cui internet stesso e i social network sono impostati (cioè cercando che tipo di antropologia relazionale li muove e li sostiene, quali vantaggi offrono per la costruzione dei rapporti e quali tralasciano).
- **analizzando che tipo di “conoscenza” della realtà** viene da internet o dai social network.
- **dando risposte alle domande** che educatori e genitori possono porre riguardo l'utilizzo di internet e social network, anche nella evangelizzazione.

### **Dimensione della totalità esperienziale**

Internet e social network possono utilizzare solo alcuni strumenti tra quelli che l'uomo usa per conoscere la realtà (per esempio scrittura, colore, immagini...), mentre, **per fare esperienza completa della “realtà” e della “relazionalità” occorre utilizzare anche altri strumenti**, ad esempio tatto, odori e profumi, gusto.

**L'iniziativa è rivolta a tutti e in particolare a:**

- educatori 15-25 anni
- genitori e insegnanti