

# Aiutare i giovani ad andare oltre la crisi

Alla **Cattolica** la ricerca che racconta i nostri ragazzi. E non è tutto da buttare

■ «Le nuove generazioni oltre la crisi» è il tema dell'89esima Giornata per l'**Università Cattolica** (in programma domenica 14), promossa dall'Istituto Giuseppe Toniolo, che dell'Ateneo milanese è il fondatore.

Furono proprio i fondatori, in primo luogo padre Agostino Gemelli, a volere che la **Cattolica** nascesse da un forte legame con il territorio e da una vasta adesione di popolo. Per questo motivo venne costituita l'Associazione Amici e istituita la Giornata universitaria che ha da sempre due anime: comunicare il servizio culturale e formativo **dell'Università Cattolica** e chiedere ai cattolici di continuare a sostenere l'Ateneo da loro voluto. Nel 2012, grazie ai risultati raggiunti con la Giornata universitaria, l'Istituto Toniolo ha realizzato il Rapporto Giovani, indagine approfondita sulla realtà giovanile in Italia su un campione di 9000 giovani; ha promosso corsi formativi per oltre 300 operatori di consultori familiari e per chi opera in strutture pubbliche e del terzo settore; ha sostenuto 1600 studenti con borse di studio,



scambi con università straniere, corsi di lingue e alta formazione.

La ricerca, realizzata con l'Università, la Fondazione Cariplo e Ipsos, intende comporre un articolato ritratto della generazione che ha raggiunto i 18 anni nel nuovo millennio, una fascia di popolazione giovanile cruciale per comprendere l'evoluzione della società italiana. Il tema della «Giornata» ha voluto mettere al centro le nuove generazioni e il loro desiderio

di andare oltre la crisi. E' quello che si evidenzia dal Rapporto Giovani, da cui dei giovani emerge un ritratto lontano dall'immagine stereotipata che spesso si disegna di loro. Proprio per dare loro voce il Toniolo ha realizzato un video educational, scritto da Chiara Pelizzoni, sulla mission dell'Istituto, le finalità e le attività che sostiene e che dà spazio a tre storie che dicono del rapporto dei giovani con la famiglia, il lavoro e le istituzioni. Ha preso, invece, vita nello scenario del Parco Nord Milano, lo spot che l'Istituto ha affidato alla regia e alla creatività di Giovanni Calamari, prodotto, come il documentario, dalla Hannesfilm: dieci giovani tutti studenti dell'Università si muovono prima incerti all'interno di un labirinto buio alla ricerca di una via d'uscita. Il labirinto rappresenta il simbolo della crisi socio-economica attuale, alla ricerca di una via d'uscita. Il futuro è l'orizzonte verso cui i giovani camminano insieme. Per vedere il video [www.istitutotoniolo.it](http://www.istitutotoniolo.it)

**Fe.Ve.**

