

## Giornata dell'università sui giovani oltre la crisi

«Le nuove generazioni oltre la crisi» è il tema dell'89a Giornata per l'Università cattolica di domenica 14 aprile, promossa dall'Istituto Giuseppe Toniole di Studi superiori, fondatore dell'ateneo. Fondata a Milano nel 1921, l'Università cattolica del Sacro Cuore è il più grande ateneo cattolico d'Europa, con le sue cinque sedi: Milano, Brescia, Piacenza-Cremona, Campobasso e Roma, dove sorge anche il Policlinico universitario «Agostino Gemelli». Furono proprio i fondatori, in primo luogo padre Gemelli, a volere che l'Università cattolica nascesse da un solido legame con il territorio e da una vasta adesione di popolo. Per questo motivo costituirono l'Associazione amici, che oggi conta circa 15 mila iscritti, e lanciarono la Giornata nazionale per l'Università cattolica, che dal 1924 rappresenta il momento di presenza più capillare dell'ateneo sull'intero territorio nazionale.

Il tema della Giornata mette al centro le nuove generazioni e il loro desiderio di andare oltre la crisi. Dal Rapporto giovani ([www.rapportogiovani.it](http://www.rapportogiovani.it)) realizzato dall'Istituto Toniole emerge che le nuove generazioni si adeguano a oc-

cupazioni non in linea con il percorso di studio o mal retribuite e, pur di lavorare, sono disposti ad allontanarsi da casa. I giovani desiderano essere autonomi e, se tornano da mamma e papà, è perché hanno perso il lavoro o lo stipendio è insufficiente. Tengono alla famiglia e desidererebbero avere più figli. Si dicono delusi dalla politica, ma non rassegnati. In occasione della Giornata universitaria l'Istituto Toniole ha realizzato un video *educational* sulla *mission* dell'Istituto, le finalità e le attività che sostiene.

Il documentario dà voce a tre storie che dicono del rapporto dei giovani con la famiglia, il lavoro e le istituzioni. La parola passa ai docenti che ne presentano l'offerta formativa e i servizi. Infine, la *call to action* per continuare a costruire giorno dopo giorno l'Università cattolica. È stato realizzato anche uno spot breve, ambientato al Parco Nord di Milano, curato da Chiara Pelizzoni, per la regia di Giovanni Calamari e prodotto dalla Hannesfilm. Attori sono dieci studenti dell'ateneo. Entrambi i video si possono vedere su [www.istitutotoniole.it](http://www.istitutotoniole.it) e su [www.chiesadimilano.it](http://www.chiesadimilano.it) oppure sulla pagina facebook degli Amici dell'Uc.

