

## Informazioni e contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio Coordinamento Alte Scuole

Email [coord.altescuole@unicatt.it](mailto:coord.altescuole@unicatt.it)

Web <http://milano.unicatt.it/scuola-di-specializzazione-in-beni-storico-artistici-eventi>



## *Dal museo alla casa d'aste: soggetti e luoghi del mercato dell'arte*

Scuola di Specializzazione in Beni storico artistici

[www.unicattolica.it](http://www.unicattolica.it)

Milano

marzo - maggio 2015

**ISTITUTO TONIOLO**  
ENTE FONDATORE  
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore

**Responsabile scientifico:** prof. Alessandro Rovetta , Università cattolica del Sacro Cuore

**Coordinamento didattico:** dott. Mattia Pivato, Università cattolica del Sacro Cuore

## Descrizione

Il rapporto tra arte e mercato è oggi sempre più caratterizzato da interazioni frequenti ed articolate.

Il mondo dell'arte, e particolarmente quello dell'arte contemporanea, ha generato un vero e proprio sistema che coniuga soggetti, competenze e funzioni altamente specializzate. Oltre a ciò, un contesto fortemente globalizzato, unito all'impiego sempre maggiore di tecnologia al servizio dell'arte, hanno portato gli operatori del settore a ripensare ai caratteri tipici delle professioni d'arte, affiancando nuovi profili e funzioni a quelle tradizionali.

Galleristi, antiquari, case d'asta, curatori di raccolte pubbliche ed anche singoli collezionisti si trovano dunque a misurarsi con una realtà complessa e in costante mutamento, nella quale riveste un ruolo centrale il confronto tra professionalità differenti, il continuo aggiornamento e la sfida dell'innovazione informatica e tecnologica.

## Obiettivi

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti un quadro della variegata realtà che caratterizza l'attuale sistema dell'arte, partendo da uno sguardo d'insieme sulle dinamiche del mercato, a livello nazionale ed internazionale, approfondendo il ruolo dei soggetti che a vario titolo vi operano professionalmente e i luoghi, tradizionali e più innovativi, nei quali si articolano le dinamiche tipiche del settore.

## Contenuti

Questo corso di alta formazione intende presentare un quadro dell'attuale sistema dell'arte, analizzando il contesto, sia italiano che internazionale, che lo rende peculiare rispetto ad altri mercati.

Comprendere il ruolo e le funzioni dei soggetti che operano professionalmente nel mondo dell'arte e i luoghi nei quali prevalentemente si articola il settore è un passo indispensabile per quanti decidano di avvicinarsi a questa realtà, sia come futuri operatori che da semplici appassionati.

Il corso si soffermerà in particolar modo sui seguenti temi:

- Il mercato dell'arte: struttura e caratteristiche del settore
- Gli operatori del settore: case d'asta, gallerie d'arte, musei e canali televisivi
- La curatela di una collezione d'arte
- Il ruolo di banche e compagnie assicurative nel mercato dell'arte
- Gli eventi espositivi: fiere d'arte e mostre-mercato

## Docenti

**Jean Blanchaert**, *Galleria Blanchaert*

**Filippo Cavazzoni**, *Istituto Bruno Leoni*

**Filippo Lotti**, *Sotheby's Italia*

**Marina Mojana**, *Eikonos Arte*

**Willy Montini**, *ArteTV*

**Fabrizio Moretti**, *Biennale Internazionale di Antiquariato di Firenze*

**Paolo Mozzo**, *Artantide*

**Marilena Pirrelli**, *ArtEconomy 24*

**Lorenza Salamon**, *Galleria Salamon*

**Francesco Tedeschi**, *Università Cattolica del Sacro Cuore*

**Annalisa Zanni**, *Museo Poldi Pezzoli*

## Struttura

Il corso si terrà presso la sede di Milano e avrà la struttura di 30 ore di lezione, organizzate in 10 incontri, nel periodo da marzo a maggio 2015, con orario indicativo 17:00-20:00.

## Destinatari

Il corso è rivolto a studenti delle Lauree di primo e secondo livello, Master e Dottorati.

## Quota di partecipazione

Il corso, interamente finanziato dall'Istituto Giuseppe Toniolo di studi superiori, ente fondatore dell'Università Cattolica, prevede unicamente un contributo di iscrizione, a copertura dei costi di segreteria, di Euro 82 (IVA esclusa) per gli studenti iscritti all'Università Cattolica e per i membri dell'Associazione Amici dell'Università Cattolica, e di Euro 110 (IVA esclusa) per gli esterni.

Le modalità di pagamento saranno successivamente comunicate ai candidati ammessi.

## Modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono aperte fino al 15 marzo 2015. Per partecipare al corso è necessario trasmettere il proprio curriculum vitae ed una breve lettera di motivazione all'indirizzo email [coord.altescuole@unicatt.it](mailto:coord.altescuole@unicatt.it), con oggetto "Iscrizione corso Soggetti e luoghi del mercato dell'arte".

Le candidature verranno valutate sulla base della documentazione inviata e in relazione al numero massimo di partecipanti ammissibili. I candidati ammessi saranno contattati immediatamente dopo le selezioni.

Il calendario delle lezioni sarà comunicato ai candidati ammessi, successivamente alla chiusura delle iscrizioni. La prima lezione del corso è prevista per venerdì 20 marzo.

## Certificazione

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza dall'Università Cattolica del Sacro Cuore a coloro che avranno maturato il numero minimo di lezioni previste.